



# 2025

## FIVA GENERAL ASSEMBLY ACTIVITY REPORT / RAPPORT D'ACTIVITÉ

Salvador, Bahia, Brazil  
21-22 November 2025



# CONTENTS / CONTENU

FIVA PRESIDENT'S REPORT TIDDO BRESTERS / RAPPORT DU PRÉSIDENT DE LA FIVA TIDDO BRESTERS	5
SENIOR VICE PRESIDENT FOR INTERNAL AFFAIRS REPORT PETER EDQVIST / RAPPORT DU VICE-PRÉSIDENT SENIOR POUR LES AFFAIRES INTÉRIEURES PETER EDQVIST	9
VICE PRESIDENT FOR BUSINESS DEVELOPMENT REPORT JOS THEUNS / RAPPORT DU VICE-PRÉSIDENT DE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL JOS THEUNS	13
VICE PRESIDENT LEGISLATION COMMISSION REPORT LARS GENILD / RAPPORT DU VICE-PRÉSIDENT COMMISSION LÉGISLATION LARS GENILD	17
VICE PRESIDENT EVENTS' COMMISSION REPORT MALCOLM GRUBB / RAPPORT DU VICE-PRÉSIDENT COMMISSION DES MANIFESTATIONS MALCOLM GRUBB	29
VICE PRESIDENT CULTURE COMMISSION REPORT NATAŠA GROM JERINA / RAPPORT DU VICE-PRÉSIDENT COMMISSION CULTURE NATAŠA GROM JERINA	37
VICE PRESIDENT TECHNICAL COMMISSION REPORT LAURENT HÉRIOU / RAPPORT DU VICE-PRÉSIDENT COMMISSION TECHNIQUE LAURENT HÉRIOU	41

Project Manager: Ramin Salehkhoh.

Consulting Board: Tiddo Bresters, Alizée Glavieux,  
Gian Mario Mollar.

Graphic Design: Francesca Russo.

Editing of the English text: Nadia Lewis.

French translations by Studio Melchior.

The annual FIVA Activity Report is designed to inform our members about the activities carried out throughout the year. However, we strive to make the reading experience as enjoyable as possible by complementing the text with images and photos.

Here is a list of this year's contributions:

- Page 5: photo by Maurice Volmeyer

- Page 38,39 : Photo from the FIVA Youth Challenge 2025

1) Ivan Chan (China)

2) Riaan Hanekom (South Africa)

3) Mike Kastrop (Netherlands)

- Page 53: photo by Alizee Glavieux

- Page 72, 76: photo by Kimia Abrishami

- Page 91: photo by Remi Dargegen

- The pictures of the FIVA World Motorcycle Rally 2025 are by Enrico Schiavi.

- The cover picture and most of the rest of the pictures are by Tiddo Bresters.

VICE PRESIDENT MEMBERSHIP GABRIELA MAGUREANU / RAPPORT DU VICE-PRÉSIDENT AFFILIATIONS GABRIELA MAGUREANU	45
VICE PRESIDENT COMMUNICATION REPORT RAMIN SALEHKHOU / RAPPORT DU VICE-PRÉSIDENT COMMUNICATION RAMIN SALEHKHOU	49
VICE PRESIDENT FOR FINANCE REPORT LUIGI FRIGERIO/ RAPPORT DU VICE-PRÉSIDENT DES FINANCES LUIGI FRIGERIO	57
DIRECTOR MOTORCYCLE COMMISSION REPORT KEITH GIBBINS / RAPPORT DU DIRECTEUR COMMISSION MOTOCYCLETTES KEITH GIBBINS	65
DIRECTOR UTILITARIAN COMMISSION REPORT TIMO VUORTIO / RAPPORT DU DIRECTEUR COMMISSION UTILITAIRES TIMO VUORTIO	69
REPORT OF THE AMBASSADOR MIDDLE EAST & UNESCO RONY KARAM / RAPPORT DE L'AMBASSADEUR DU MOYEN-ORIENT & UNESCO RONY KARAM	73
REPORT OF THE AMBASSADOR SOUTH AMERICA ALEC E. DALY / RAPPORT DE L'AMBASSADEUR AMERIQUE DU SUD ALEC E. DALY	81
REPORT OF THE AMBASSADOR SOUTH AND EAST ASIA MASAKI SHIMIZU / RAPPORT DE L'AMBASSADEUR ASIE DU SUD ET DE L'EST MASAKI SHIMIZU	85
FIVA GENERAL SECRETARY REPORT GIAN MARIO MOLLAR / RAPPORT DU SECRÉTAIRE GÉNÉRAL DE LA FIVA GIAN MARIO MOLLAR	93

# 2025

FIFA GENERAL ASSEMBLY  
ACTIVITY REPORT / RAPPORT D'ACTIVITÉ

Salvador, Bahia, Brazil  
21-22 November 2025





## FIVA PRESIDENT TIDDO BRESTERS

Activity Report November 2024 to October 2025

## PRÉSIDENT DE LA FIVA TIDDO BRESTERS

Rapport d'activité novembre 2024 à octobre 2025

Brand awareness is a topic that often comes up in our General Committee meetings. How many people recognize the name FIVA? Most people in the general public probably assume it refers to the international football federation, FIFA. But even many enthusiasts of historic vehicles are unfamiliar with FIVA. This is understandable. Firstly, we are not often in the news — which is not a bad thing, as the news is often negative. Secondly, we represent only a limited group: in the more prosperous countries, roughly 1% of the population owns historic vehicles. Thirdly, our national members always work under their own names, and how they deal with FIVA membership varies greatly. Still, I find it strange that, particularly in the countries of the European Union — where FIVA represents enthusiasts directly, such as in the European Parliament — the FIVA logo is often

La notoriété de la marque est un sujet qui revient souvent lors de nos réunions du Comité général. Combien de personnes reconnaissent le nom FIVA ? La plupart des gens pensent sûrement à la fédération internationale de football, la FIFA. En réalité, de nombreux passionnés de véhicules anciens ne connaissent pas la FIVA. C'est logique. Premièrement, nous sommes rarement dans les médias, ce qui n'est pas une mauvaise chose, car l'actualité est fréquemment porteuse de mauvaises nouvelles. Deuxièmement, nous ne représentons qu'un échantillon limité de la population : dans les pays les plus prospères, on estime que 1 % de la population possède des véhicules anciens. Troisièmement, nos membres nationaux travaillent toujours sous leur propre nom, et leur approche de leur adhésion à la FIVA varie considérablement. Je trouve néanmoins étrange

not very visible. This is unwise, because I am convinced that FIVA is a strong brand.

The fact that we are now on the eve of our 60th anniversary is in itself proof of our strength. And our raison d'être has only grown in a turbulent world full of challenges. The significant influx of new countries in recent years, particularly from outside Europe, shows that people in those countries recognize the importance of being part of an authoritative organization whose mission is to pass on the rich history of the automobile and motorcycle to future generations — a living, driving museum. With all due respect to the many wonderful car and motorcycle museums around the world, our historic vehicles were made to be driven! Our goal is not only to preserve them; they must also remain in working order.

Over the past year, I have greatly enjoyed visiting all kinds of events that celebrate the pleasure of driving historic cars, motorcycles, and youngtimers. To start with, in September 2024, the FIVA World Event for Motorcycles in north-eastern Poland. What an atmosphere of camaraderie there was, and what a good balance the organizers struck between driving pleasure on quiet roads and visiting historically or culturally significant places. The World Event for Motorcycles in Emilia Romagna and Tuscany in May 2025, called "A Taste of Italy," also showed how well our historic vehicles can connect beautiful landscapes with people from all walks of life. At the FIVA World Event for Buses in western Germany in June 2025, it was a joy to see how 100 colourful buses, with their characteristic designs, delighted a large audience. It was also inspiring to see the enthusiasm for mobile heritage in smaller countries and regions. I experienced this last year in Hong Kong, Albania, Luxembourg, Malta, and Andorra, among other places.

que, en particulier dans les pays de l'Union européenne, où la FIVA représente directement les amateurs, notamment au Parlement européen, le logo de la FIVA se fait très discret. Ce n'est pas judicieux, car je suis persuadé que la FIVA est une marque forte.

Le fait que nous nous apprêtons à fêter notre 60e anniversaire en est la preuve. Notre raison d'être n'a cessé de prendre de l'importance dans un monde chaotique où les défis sont nombreux. L'afflux important de nouveaux pays ces dernières années, notamment en dehors de l'Europe, montre que les populations de ces pays reconnaissent l'importance d'appartenir à une organisation de référence dont la mission est de transmettre aux générations futures la riche histoire de l'automobile et de la moto — un musée vivant et roulant. Avec tout le respect que nous devons aux nombreux et magnifiques musées consacrés à l'automobile et au motocyclisme dans le monde entier, nos véhicules anciens sont faits pour rouler ! Notre objectif n'est pas seulement de les préserver ; ils doivent aussi rester en état de marche.

Au cours de l'année écoulée, j'ai pris grand plaisir à assister à toutes sortes d'événements célébrant la joie de conduire des voitures et des motos d'époque, ainsi que des Youngtimers. Tout d'abord, en septembre 2024, s'est tenu dans le nord-est de la Pologne l'événement mondial FIVA dédié aux motos. Quelle convivialité, et les organisateurs ont su parfaitement concilier le plaisir de rouler sur des routes tranquilles et de visiter des sites d'intérêt historique ou culturel ! L'événement Mondial Motos en Émilie-Romagne et en Toscane en mai 2025, baptisé « A Taste of Italy », a illustré combien nos véhicules d'époque peuvent rapprocher les plus beaux paysages et les personnes issues de tous horizons. Lors de l'événement mondial de la FIVA pour les bus dans l'ouest de l'Allemagne en juin 2025, quel bonheur de voir ces 100 bus



These experiences demonstrate that FIVA is a movement for every historic vehicle enthusiast — from a youngster with a moped, tractor, or mass-produced bread-and-butter car, to a collector of exclusive sports and racing cars or superbikes. It is a movement with great potential for the future, but in order to realize that potential, it is essential to face the future under one banner: that of FIVA. The stronger our brand, the stronger the position of FIVA members and the enthusiasts they represent will be.

hauts en couleur, au style si reconnaissable, enchanter un vaste public. L'engouement pour le patrimoine roulant dans les pays et régions plus petits était tout aussi inspirant. J'ai d'ailleurs pu le constater l'année dernière à Hong Kong, en Albanie, au Luxembourg, à Malte et en Andorre, entre autres.

Ces expériences prouvent que la FIVA s'adresse à tous les amateurs de véhicules anciens — de l'adolescent qui possède un scooter, un tracteur ou une voiture de série, au collectionneur de voitures de sport et de compétition ou de superbikes prestigieuses. Notre mouvement est promis à un bel avenir, mais pour réaliser ce potentiel, nous devons avancer ensemble sous une seule et même bannière : celle de la FIVA. Plus notre marque sera forte, plus la position des membres de la FIVA et des passionnés qu'ils représentent sera forte.



## SENIOR VICE PRESIDENT FOR INTERNAL AFFAIRS REPORT PETER EDQVIST

Activity Report November 2024 to October 2025

## RAPPORT DU VICE-PRÉSIDENT SENIOR POUR LES AFFAIRES INTÉRIEURES PETER EDQVIST

Rapport d'Activité novembre 2024 à octobre 2025



### WHAT DOES THE FUTURE BRING TO THE HISTORIC VEHICLE MOVEMENT

Trying to predict the future of the historic vehicle movement is, of course, difficult, but there is the possibility of looking at recent decades and trying to extend the trends we see today. There is the old saying that history always repeats itself, but I tend to disagree, as did Mark Twain: "History doesn't repeat itself, but it often rhymes."

So there are still reasons to start by looking at our history — and history shows that in countries with a growing economy, the historic vehicle movement also grows. The correlation

### QUEL AVENIR POUR LE MOUVEMENT DES VÉHICULES ANCIENS ?

Tenter de prédire l'avenir du mouvement des véhicules historiques est, bien sûr, difficile, mais l'on peut s'appuyer sur les faits des dernières décennies et tenter d'extrapoler les tendances actuelles. Selon le proverbe, l'histoire se répète toujours, mais je ne suis pas de cet avis — Mark Twain non plus, d'ailleurs : « L'histoire ne se répète jamais vraiment, mais elle donne souvent un sentiment de déjà-vu. »

Il est donc pertinent de s'intéresser d'abord à notre histoire — selon laquelle les pays qui voient leur économie progresser, connaissent

is obvious. The other side of this coin is that in countries where the economy is stagnating, the HV movement is also stagnating. Stagnating, but not necessarily declining — although we can see signs of decline in some European countries and in North America.

In the rest of the world, however, the movement is on the rise. This can clearly be seen in the steady flow of new countries joining FIVA. There is also reason to compare our movement with other fields where protection, preservation, and promotion are the key words. I am thinking of people who are interested in old aircraft, old railways, old houses, etc. — and generally they are significantly worse off. Membership in their organizations is clearly in decline in most countries, and they also face an age problem, as we do, though to a lesser degree.

In many organizations, including our clubs, the willingness to do voluntary, unpaid work is decreasing. Looking at how the clubs are structured, it is obvious that the very same individuals perform most of the voluntary work today as they did several decades ago — only they are older now. But another perspective shows that a high percentage of Generation Z and Millennials are interested in owning and driving a historic vehicle. In fact, their interest is much greater than that of the generations immediately before them. This has been clearly shown by a number of surveys in several countries.

So there is certainly an opportunity here, but we must meet these younger generations where they are — and they are predominantly on social media.

I can see two scenarios ahead, one positive and one negative:

**Optimistic scenario:** The “mobilage” (mobile heritage) movement reinvents itself. By actively engaging Gen Z and Millennials (via digital outreach, youth commissions, inclusion of women, even kids’ workshops), membership stabilizes or even grows modestly. Markets in Asia and elsewhere continue to expand, offsetting any drop in Western participation. Governments recognize classics as cultural assets

également une expansion du mouvement des véhicules anciens. La corrélation est évidente. Le revers de la médaille est que dans les pays où l'économie stagne, le mouvement des véhicules anciens stagne également. Stagne, sans toutefois décliner, même si nous observons effectivement des signes de déclin dans certains pays européens ainsi qu'en Amérique du Nord.

Dans le reste du monde, cependant, le mouvement est en plein essor. En témoigne l'afflux constant de nouveaux pays qui rejoignent la FIVA. On peut également comparer notre mouvement à d'autres domaines où la protection, la préservation et la promotion sont les maîtres mots. Je pense aux personnes qui s'intéressent aux anciens avions, aux anciens chemins de fer, aux anciennes maisons, etc. ; qui sont généralement dans une situation nettement moins favorable. Leurs effectifs sont manifestement en baisse dans la plupart des pays, et elles sont également confrontées à un problème d'âge, comme nous, mais dans une moindre mesure.

Dans de nombreuses organisations, y compris nos clubs, l'envie de faire du bénévolat, du travail non rémunéré, diminue. Si l'on examine la structure des clubs, il est évident que ce sont les mêmes personnes qui effectuent aujourd'hui la plupart des tâches, comme elles le faisaient déjà il y a plusieurs dizaines d'années, sauf qu'elles sont aujourd'hui plus âgées. Néanmoins, un autre point de vue montre qu'une proportion élevée de la génération Z et des Millennials aimeraient posséder et conduire un véhicule ancien. D'ailleurs, ils manifestent un intérêt bien supérieur aux générations qui les ont immédiatement précédées. C'est ce que révèlent plusieurs enquêtes menées dans différents pays.

Il y a donc certainement une opportunité à saisir ici, mais nous devons aller à la rencontre de ces jeunes générations là où elles se trouvent : principalement sur les réseaux sociaux.

Je vois deux scénarios possibles, l'un positif et l'autre négatif :

**Scénario optimiste :** Le mouvement « mobilage » (patrimoine mobile) se réinvente. En mobili-

(maintaining driving exemptions), perhaps even promoting classic rallies as tourism. The movement's economic case remains strong, giving it political clout. In this world, classic vehicles remain a vibrant niche — perhaps smaller than at our mid-20th-century peak, but healthy and diversified.

**Pessimistic scenario:** Fewer new owners join as Boomers age out and regulations tighten. Young people remain interested in cars as a concept but buy EVs instead of gasoline classics, or spend on other experiences. Low-emission rules increasingly confine classics to limited use, reducing their visibility and appeal. Clubs shrink, events become less frequent, and skills wane due to the retirement of master restorers. High-end auction prices might still soar, but grassroots involvement stagnates.

It is our challenge to secure the optimistic scenario — and it starts by realizing the facts. But if there is a will, there is a way, and I believe that FIVA and its members have already made significant progress along this path.

See you on the roads!



sant la génération Z et les Millennials (via la communication numérique, les commissions jeunesse, l'inclusion des femmes, et même des ateliers pour les enfants), le nombre d'adhérents se stabilise, voire augmente légèrement. La croissance dans les pays asiatiques et dans d'autres régions vient équilibrer le déclin éventuel dans les pays occidentaux. Les pouvoirs publics reconnaissent les véhicules anciens comme des biens culturels, en maintenant les exemptions de circulation qui leur sont accordées, et dans certains cas, en soutenant les rallyes de véhicules anciens à des fins touristiques. Les arguments économiques du mouvement restent convaincants, ce qui lui donne un certain poids sur le plan politique. Dans ce contexte, les véhicules anciens restent un créneau dynamique, peut-être plus modeste qu'à son apogée au milieu du XXe siècle, mais néanmoins en bonne santé et diversifié.

**Scénario pessimiste :** Moins de nouveaux propriétaires rejoignent le mouvement à mesure que les baby-boomers se retirent et que la réglementation se durcit. Les jeunes continuent à s'intéresser à l'automobile en tant que concept, mais achètent des véhicules électriques plutôt que des modèles classiques à essence, ou préfèrent mettre leur argent dans d'autres expériences. Les réglementations sur les faibles émissions limitent de plus en plus l'usage des véhicules anciens, réduisant d'autant leur visibilité et leur intérêt. Les clubs périclitent, les événements se raréfient et les savoir-faire disparaissent petit à petit avec le départ en retraite des maîtres restaurateurs. Les prix des ventes aux enchères de prestige peuvent encore s'envoler, mais la participation populaire reste au point mort.

Notre mission est de rendre possible le scénario optimiste — et la première étape est d'avoir une vision lucide de la situation. Mais quand on veut, on peut, et je suis convaincu que la FIVA et ses membres ont déjà bien avancé dans cette direction.

À bientôt sur les routes !



## SENIOR VICE PRESIDENT FOR BUSINESS DEVELOPMENT REPORT JOS THEUNS

Activity Report November 2024 to October 2025

## RAPPORT DU VICE-PRÉSIDENT SENIOR POUR LE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL JOS THEUNS

Rapport d'activité novembre 2024 à octobre 2025

Dear FIVA Members,

As we close another eventful year, I want to thank each of you for your continued commitment to preserving and enjoying historic vehicles. Your passion, dedication, and participation are what keep our movement alive.

Looking ahead, FIVA remains focused on delivering greater value for members and securing partners who share and support our mission. We are actively seeking sponsors for FIVA's general activities — including events, advocacy, preservation projects, and educational initiatives — while also developing enhanced benefits for FIVA Card holders. Among these are exclusive offers, discounts, and experiences aimed at making FIVA Card ownership more rewarding and relevant.

We are mindful that the automotive sector faces significant challenges: rising costs, supply chain pressures, changing regulatory frameworks, and evolving mobility trends all affect owners, clubs, and events. These pres-

Chers Membres de la FIVA,

Alors que nous clôturons une nouvelle année riche en événements, je tiens à remercier chacun d'entre vous pour votre engagement constant en faveur de la préservation et du plaisir que procurent les véhicules historiques. Votre passion, votre dévouement et votre participation sont la force vive qui maintient notre mouvement en vie.

En regardant vers l'avenir, la FIVA reste concentrée sur la volonté d'apporter toujours plus de valeur à ses membres et de consolider ses partenariats avec des acteurs partageant et soutenant notre mission. Nous sommes activement à la recherche de sponsors pour les activités générales de la FIVA — incluant les événements, la représentation institutionnelle, les projets de préservation et les initiatives éducatives — tout en développant des avantages supplémentaires pour les détenteurs de la Carte FIVA. Ces avantages comprendront des offres exclusives, des réductions et des

asures make it more important than ever for FIVA to strengthen partnerships that protect our heritage and deliver tangible benefits to members. However, they also mean that potential partners are more cautious in committing, and although interest is strong, negotiations are taking longer than expected.

In response, FIVA has secured and expanded several strategic agreements this year. We have formalized cooperation with EUCON and Automechanika, helping to advance our advocacy efforts on a global scale — an important step in defending the interests of historic vehicle owners. We have also expanded our collaborations with MOTUL, Pirelli, and several other industry partners. These partnerships are already yielding more technical support, event collaborations, and member offers than before and will serve as the foundation for further initiatives in the coming year.

A particularly notable milestone was the signing of a cooperation agreement with Ferrari, under which every classic Ferrari will receive a FIVA Card alongside Ferrari's own certificate. This marks an important recognition of FIVA as an authority in its field. My thanks go to Laurent and the Technical Commission for their excellent work in securing this achievement.

During the same event in Bologna, we also hosted a meeting with several Global and Professional Members, focusing on the topic of Big Data. The session was highly informative and well received by all participants. Naturally, this project will require continued attention to remain current, but it will also generate valuable insights to benefit vehicle owners and stakeholders across the community.

We will continue to develop concrete offers and publish updates as they become available. If you have ideas for potential partners, offers you'd like to see, or can help introduce possible sponsors, please do get in touch — your input is invaluable.

One important strategic issue must be mentioned. The Italian taxation system allows FIVA to operate in both institutional and commercial capacities. This means we can invoice our

expériences privilégiées, afin de rendre la possession d'une Carte FIVA plus enrichissante et pertinente.

Nous sommes conscients que le secteur automobile fait face à de nombreux défis : augmentation des coûts, pressions sur les chaînes d'approvisionnement, évolutions réglementaires et mutations des modes de mobilité affectent tous les propriétaires, clubs et organisateurs d'événements. Ces contraintes rendent d'autant plus essentielle la mission de la FIVA : renforcer les partenariats qui protègent notre patrimoine tout en apportant des bénéfices concrets à nos membres.

Cependant, ces mêmes évolutions conduisent les partenaires potentiels à davantage de prudence. Bien que l'intérêt soit réel et soutenu, les négociations prennent plus de temps que prévu.

En réponse, la FIVA a renforcé et élargi plusieurs accords stratégiques cette année. Nous avons officialisé une coopération avec EUCON et Automechanika, contribuant à renforcer notre rôle d'influence au niveau mondial — une étape majeure pour défendre les intérêts des propriétaires de véhicules historiques.

Nous avons également étendu nos collaborations avec MOTUL, Pirelli et plusieurs autres partenaires du secteur. Ces partenariats offrent déjà davantage de soutien technique, de collaborations événementielles et d'offres pour les membres qu'auparavant et serviront de base solide pour de nouvelles initiatives l'an prochain.

Un jalon particulièrement remarquable a été la signature d'un accord de coopération avec Ferrari, selon lequel chaque Ferrari classique recevra une Carte FIVA accompagnant le certificat officiel de Ferrari. Cet accord représente une reconnaissance majeure du rôle de la FIVA comme autorité de référence dans son domaine.

Je tiens à remercier Laurent et la Commission Technique pour leur excellent travail qui a permis d'aboutir à ce résultat.

Lors de ce même événement à Bologne, nous avons également organisé une réunion avec

members (ANFs and club members) without VAT, while we must invoice companies with VAT. Under Italian law, this arrangement is possible only if institutional income exceeds commercial income. Increasing our commercial income too far could result in the loss of our institutional status — and therefore require us to charge VAT on membership fees as well. For many ANFs and clubs, this would effectively mean a 22% increase in their membership costs, since they may not be able to reclaim VAT.

This issue has also delayed the finalization of some agreements, but thanks to the dedicated efforts of Luigi Frigerio, our Vice President of Finance, and our accountants, a viable solution has been found. This will be explained in greater detail during the General Assembly.

Thank you for being part of FIVA. Together, we will continue to protect, promote, and enjoy automotive heritage — for generations to come.



plusieurs Membres Mondiaux et Professionnels, centrée sur le thème du Big Data. La session s'est révélée particulièrement instructive et a été très bien accueillie par les participants. Ce projet nécessitera naturellement un suivi constant pour rester à jour, mais il fournira aussi des informations précieuses au bénéfice des propriétaires et acteurs de la communauté des véhicules historiques.

Nous continuerons à développer des offres concrètes et à publier des mises à jour au fur et à mesure de leur disponibilité. Si vous avez des idées de partenaires potentiels, des suggestions d'offres à proposer, ou si vous pouvez faciliter un contact avec de futurs sponsors, n'hésitez pas à nous en faire part — votre contribution est précieuse et appréciée.

Je souhaite également mentionner un point stratégique important. Le système fiscal italien autorise la FIVA à opérer à la fois dans les domaines institutionnel et commercial. Cela signifie que nous pouvons facturer nos membres (ANF et clubs) sans TVA, mais que nous devons facturer les entreprises avec TVA.

En vertu de la législation italienne, ce fonctionnement n'est possible que si les revenus institutionnels dépassent les revenus commerciaux. Si nos revenus commerciaux augmentaient trop, nous risquerions de perdre notre statut institutionnel — ce qui nous obligerait alors à facturer la TVA sur les cotisations d'adhésion.

Pour de nombreux ANF et clubs, cela représenterait une hausse effective de 22 % de leurs cotisations, puisqu'ils ne pourraient pas nécessairement récupérer cette TVA.

Cette situation a également retardé la conclusion de certains accords, mais grâce au travail dévoué de Luigi Frigerio, notre Vice-Président des Finances, ainsi qu'à nos experts-comptables, une solution viable a été trouvée. Celle-ci sera expliquée plus en détail lors de l'Assemblée Générale.

Merci de faire partie de la FIVA. Ensemble, nous continuerons à protéger, promouvoir et célébrer le patrimoine automobile, pour les générations présentes et futures.



## VICE PRESIDENT LEGISLATION COMMISSION REPORT LARS GENILD

Activity Report November 2024 to October 2025

## RAPPORT DU VICE-PRÉSIDENT COMMISSION LÉGISLATION LARS GENILD

Rapport d'activité novembre 2024 à octobre 2025

### NEW PARLIAMENT AND NEW GOALS

After five years with focus on CO<sub>2</sub>-neutrality and sustainability, the new period has brought significant change in the composition of the Parliament and now focuses on competitiveness and the overall economy. Europe cannot survive by focusing only on sustainability but must ensure a healthy economy based on the ability to maintain competitive production within Europe.

Our world also seems totally changed, with a new order most of us do not really understand, and it is difficult to see the purpose of many of the changes that seem to erupt all around us whether we want it or not.

In the middle of all this, we have tried to stay focused on the legislative changes and adapt our communication to suit the new order.

With natural delays caused by the election period and the formation of the new focus areas, we are still concentrating on some of the most significant EU legislation involving historic vehicles, like the End-of-Life Directive and the Roadworthiness Directive.

Around Easter we were at the same time fully focused on an offer we had been given: "Could we make an exhibition in the Strasbourg Parliament about historic vehicles?"

### NOUVEAU PARLEMENT, NOUVEAUX OBJECTIFS

Après cinq années axées sur la neutralité carbone et la durabilité, cette nouvelle période a apporté d'importants changements dans la composition du Parlement, qui concentre désormais ses efforts sur la compétitivité et l'économie. L'Europe ne peut pas survivre en se concentrant uniquement sur le développement durable, mais doit assurer la santé de l'économie basée sur la capacité à maintenir une production compétitive en Europe.

Notre monde semble également avoir totalement changé, avec un nouvel ordre mondial que la plupart d'entre nous ne comprennent pas vraiment, et il est difficile de percevoir l'intérêt de tous ces bouleversements qui semblent surgir tout autour de nous, que ça nous plaise ou non.

Au cœur de la tempête, nous nous efforçons de rester concentrés sur les changements législatifs et d'adapter notre communication au nouvel ordre mondial.

Avec les retards naturels imputables à la période électorale et la définition des nouveaux domaines d'action prioritaires, nous continuons à axer nos efforts sur certaines des législations européennes les plus significatives pour les véhicules anciens, comme la directive sur les véhicules hors d'usage et la directive sur le contrôle technique.

A challenge rather than a possibility, and under conditions which seemed far from ideal when compared with traditional historic vehicle exhibitions:

- 400 m<sup>2</sup> exhibition area with something like 12 meters to the ceiling and a dreadful carpet to which we all felt we would lose the game.
- As if that was not enough, the back wall was covered by a huge and enormously colourful, naïvistic carpet.
- Absolutely no vehicles in the Parliament building, and vehicles on the premises in general were a no-go.
- The focus should be narrowed down to European historic vehicles rather than global.
- As a finishing touch, only MEPs and the staff in Parliament would have access to the exhibition.

We were supposed to hold an exhibition under very challenging circumstances, in a building where we assumed most of the people would have very marginal interest in the mechanical wonders of historic vehicles.

**WHAT COULD POSSIBLY GO WRONG? APART FROM ALMOST EVERYTHING.**

An invitation was sent to all countries within the EU to take part in the exhibition by contributing with the following:

**A vehicle which have had significant impact of the society of the country – a vehicle (model) which changed the life for the population.**

**We would like some pictures of the vehicle in action and the story that made the vehicle change the living for the people.**

**Pictures in black/white and the story in English and national language**

Aux alentours de Pâques, nous étions simultanément absorbés par la demande qui nous avait été adressée : « Pourrions-nous organiser une exposition sur les véhicules anciens au Parlement de Strasbourg ? »

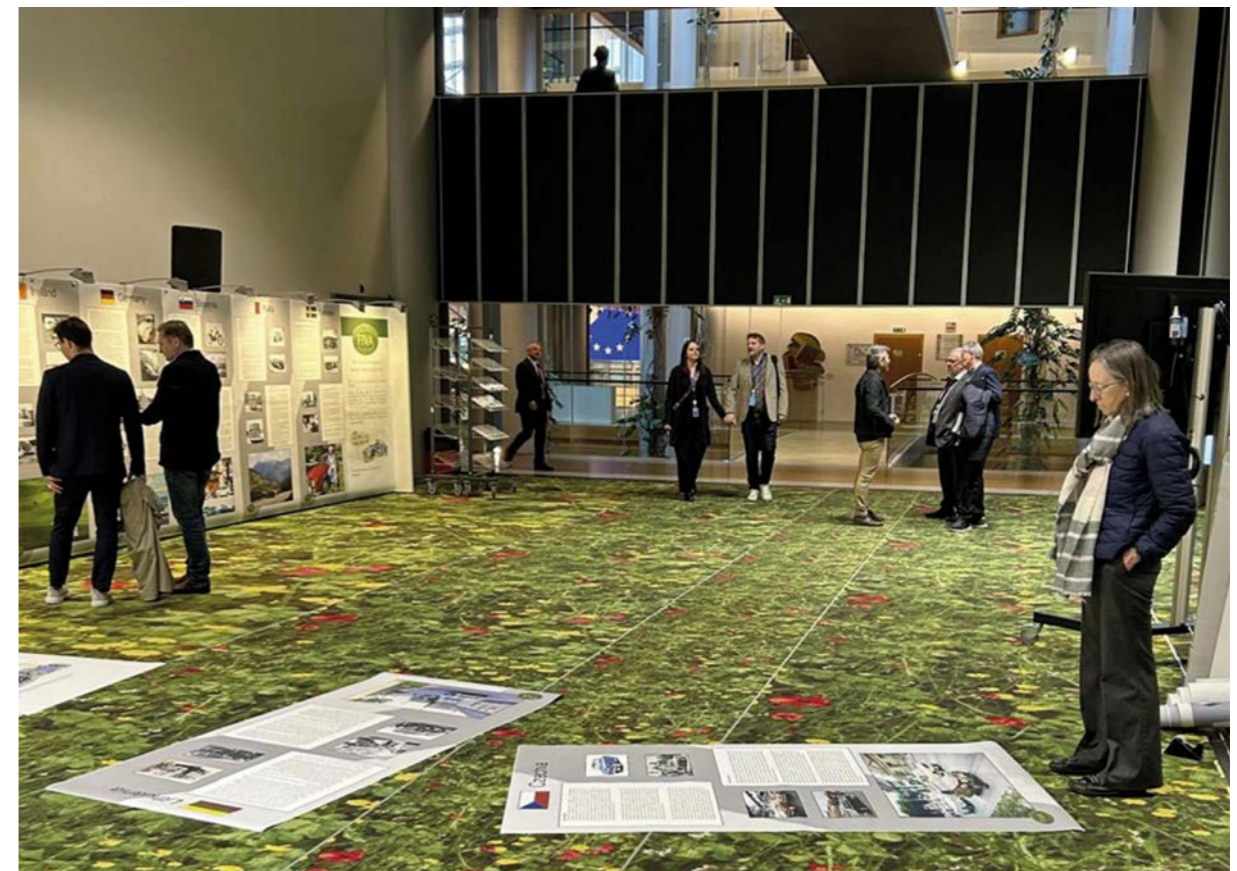
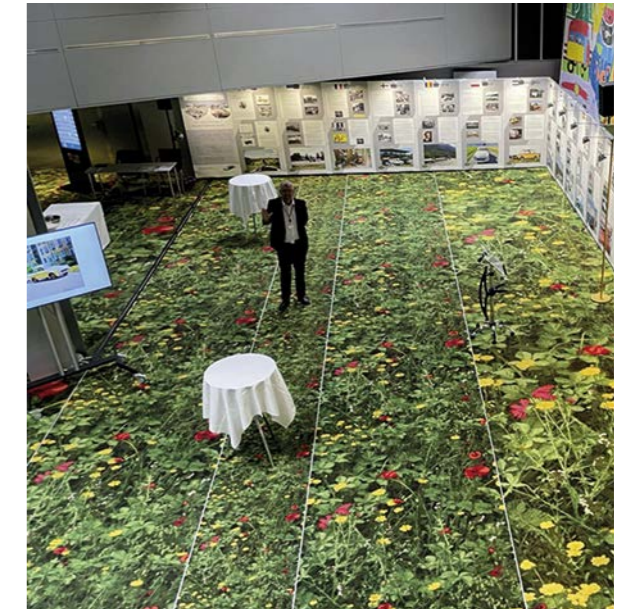
Il s'agissait davantage d'un défi que d'une possibilité, dans des conditions peu favorables par comparaison aux traditionnels salons consacrés aux véhicules anciens :

- une surface d'exposition de 400 m<sup>2</sup> avec une hauteur sous plafond d'environ 12 mètres et une moquette affreuse qui nous donnait à tous le sentiment que la partie était perdue d'avance.
- Pour ne rien arranger, le mur du fond était tapissé d'une immense moquette aux couleurs criardes dans un style naïf.
- Aucun véhicule n'était autorisé à l'intérieur du bâtiment du Parlement, et leur présence dans les environs était strictement interdite.
- L'accent devait être mis sur les véhicules anciens européens plutôt que sur les véhicules du monde entier.
- Pour couronner le tout, seuls les députés européens et le personnel du Parlement auraient accès à l'exposition.

Nous devions organiser une exposition dans des conditions particulièrement délicates, dans un bâtiment où nous supposons que la plupart des visiteurs n'accorderaient qu'un intérêt très limité aux chefs-d'œuvre de mécanique que représentent les véhicules anciens.

**QU'EST-CE QUI POUVAIT MAL TOURNER ? À PEU PRÈS TOUT, EN FAIT.**

Une invitation a été adressée à tous les pays de l'UE pour contribuer à l'exposition en fournissant :



We decided that we needed posters fitted to the magnetic panels we were lent by the Parliament and that, for logistical reasons, we would aim for a local printing shop.

We were a small, dedicated team of two people.

We received great and valuable help from the local FFVE enthusiast Fabrice Reithofer and MEP Bernd Lange's assistant, Frank Lesche.

We were also anxious about the three days:

But our concern proved to be completely unjustified before the exhibition even opened, when people started reading the posters still on the floor as well as discussing the stories.

With far more than a hundred people showing deeper interest in the posters and a large number simply reading all posters one by one, it was clear that the basic idea was correct.

The message that: "Historic vehicles are an important part of our cultural heritage" was accepted.

Politically, the visitors covered the full spectrum from far left to far right and those in the middle, and they were also almost 50:50 when it came to gender.

Positively, the exhibition also opened up for a new meeting with the Rapporteur of the ELV Directive, giving a unique opportunity to explain what we saw as challenges, but also finding that we shared the same views and ideas on most issues.

After the election within the EU, "Competitiveness" and "Simplification" are the new buzzwords, reducing reporting burdens for businesses and ensuring longer timelines to reach the goals.

#### MONITORING DEVELOPMENT IN EU LEGISLATION

Several of the directives and regulations relevant for historic vehicles are due for revision at the moment.

This is really positive, as it is an obvious possi-

Nous avons déterminé que nous avons besoin d'affiches adaptées aux panneaux magnétiques que le Parlement avait mis à notre disposition. Pour des raisons logistiques, nous avons fait le choix de solliciter les services d'une imprimerie locale.

Notre petite équipe dévouée se composait de deux personnes.

Nous avons bénéficié de l'aide précieuse de Fabrice Reithofer, passionné et membre de la FFVE locale, et de Frank Lesche, assistant du député européen Bernd Lange.

Nous étions inquiets sur le délai fixé, trois jours: Mais nos inquiétudes ont été totalement balayées avant même l'ouverture de l'exposition, puisque les visiteurs ont commencé à lire les affiches et à discuter des histoires qui y étaient présentées, alors même que les affiches étaient encore étalées sur le sol.

Avec plus d'une centaine de personnes qui ont manifesté un vif intérêt à l'égard de nos affiches, et beaucoup les lisant attentivement l'une après l'autre, il s'avère que l'idée de base était la bonne.

Le message selon lequel « les véhicules anciens Font partie intégrante de notre patrimoine culturel » a été bien reçu.

D'un point de vue politique, les visiteurs couvraient l'ensemble du spectre, de l'extrême gauche à l'extrême droite en passant par le centre, avec une proportion d'hommes et de femmes à peu près équivalente.

Sur une note positive, l'exposition a aussi ouvert la voie à une nouvelle réunion avec le rapporteur de la directive ELV, une occasion privilégiée d'exposer les difficultés identifiées et de constater une certaine convergence de points de vue sur la plupart des enjeux.

Après les élections dans l'UE, « compétitivité » et « simplification » sont les nouveaux maîtres-mots. L'idée est de réduire les obligations déclaratives pour les entreprises et d'octroyer des délais plus longs pour atteindre les objectifs.

bility to try to get things amended if they "do not serve the purpose," or for us, maybe more important, "do not serve our purpose."

A more pragmatic attitude does not reduce the goals but maybe aims for more realistic timeframes to reach them.

#### FIVA'S ROAD MAP FOR PROTECTION OF HISTORIC VEHICLES

In the Legislation Commission, we do not like the "wait and see approach," but on the contrary, we want to be in the driver's seat. The main objective of fulfilling our vision in the Road Map has been very well received.

An important tool for both communication and handouts is the FIVA Road Map: seven pages pinpointing what we aim for and where we face challenges. The Road Map is used in communication with MEPs and other decision-makers both at national and international levels, and we have also provided FIVA members with a copy, giving them a good chance to both focus and condense their communication.

#### ENVIRONMENTAL ZONES

[www.urbanaccessregulations.eu](http://www.urbanaccessregulations.eu)

This web page is still the most comprehensive source for planning historic vehicle routes, and often people mistakenly assume that it is more or less impossible to go through Europe nowadays because of emission zones.

Nothing could be more wrong, and funnily enough we can compare it with driving in the countryside of the Lake District in the UK.

Here people feel free, but in reality humans have less than 2% of the area for their travel and the sheep the remaining 98% — and to make it even worse the sheep have a tendency to get on both sides of the fences. Yet we still feel free as humans.

In Europe, Low Emission Zones are less than 2%, and the 98% is without restrictions, but

Suivi de l'évolution de la législation européenne Plusieurs directives et règlements concernant les véhicules anciens sont en cours de révision. C'est une très bonne chose, car c'est l'occasion pour nous d'essayer de faire modifier les dispositions qui « ne servent pas l'objectif » ou, peut-être plus important pour nous, « ne servent pas notre objectif ».

Une approche plus pragmatique ne remet pas en cause les objectifs fixés, mais cherche plutôt à définir des échéances plus réalistes pour les atteindre.

Feuille de route de la FIVA pour la protection des véhicules anciens

Au sein de la Commission Législation, nous ne sommes pas partisans de l'« attentisme » et préférons au contraire prendre les devants. L'objectif principal de notre feuille de route, qui consiste à concrétiser notre vision, a été très bien accueilli.

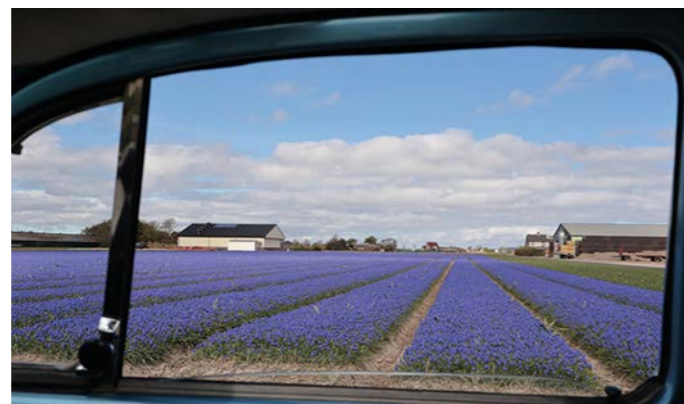
La feuille de route de la FIVA est un outil important pour la communication et la diffusion d'informations : sept pages qui précisent nos objectifs et les défis auxquels nous sommes confrontés. Nous l'utilisons dans notre communication avec les députés européens et d'autres décideurs sur le plan national et à l'échelon international. Nous en avons par ailleurs fourni un exemplaire aux membres de la FIVA, pour les aider à concentrer et condenser leur propre communication.

Zones à faibles émissions

[www.urbanaccessregulations.eu](http://www.urbanaccessregulations.eu)

Cette page Web reste la source la plus complète pour planifier des itinéraires pour les véhicules anciens. Les gens s'imaginent souvent à tort qu'il est pratiquement impossible de traverser l'Europe aujourd'hui en raison des zones à faibles émissions.

C'est tout le contraire. On pourrait d'ailleurs faire la comparaison avec la conduite à la campagne de Lake District au Royaume-Uni.



we still feel our free movement challenged.

You might not be able to move wherever you want with whatever vehicle, but you will find sufficient space if you just give it a second look and thought.

We see that LEZs also have a tendency to spread outside Europe, and the best recommendation we can give is: “aim for national rules.” These tend to be less restrictive, and most of the national zones are actually made with historic vehicles exempted.

Interestingly, the tendency in Europe seems to be toward lifting the rules for LEZs, either due to improved air quality or simply because the restrictions can disproportionately hurt those who have less and are unable to renew their vehicles needed for work.

Both France and Germany are looking in that direction at the moment, and we follow the development closely.

#### END-OF-LIFE DIRECTIVE

This directive was agreed upon in the EU Parliament Plenary on September 9th, and it is set to become a regulation (demanding national implementation word for word, whereas a directive leaves much more room for national adjustments).

So far it looks as if we have found mutual interest in changing the regulation into something we all can live with.

As it looks right now, Historic Vehicles are exempted from End-of-Life – owners are of course still obliged to store their vehicles and parts responsibly and make sure that their surroundings are not annoyed.

Most communities still typically react upon neighbour complaints when they open a case, simply because not all want to live next door to a private scrapyard.

#### ROADWORTHINESS TESTING

This is the next hot potato, and we have already forwarded our view on the proposals to the Rapporteur MEP within the EU responsible

Là-bas, les gens se sentent libres, alors qu'en réalité, les humains utilisent moins de 2 % du territoire pour se déplacer, les 98 % restants sont occupés par les moutons — et, pour ne rien arranger, ils ont tendance à se retrouver de l'autre côté de la clôture. Pourtant, nous nous sentons toujours libres en tant qu'êtres humains.

En Europe, les zones à faibles émissions représentent moins de 2 % du territoire, et les 98 % restants ne sont soumis à aucune restriction, pourtant nous avons l'impression que notre liberté de mouvement est remise en question.

Certes, vous ne pouvez pas aller où vous voulez avec n'importe quel véhicule, mais en réfléchissant un peu, vous trouverez suffisamment d'espace pour circuler.

Nous constatons que les ZFE ont également tendance à se répandre en dehors de l'Europe. Notre recommandation est la suivante : « cherchez à obtenir des règles nationales ». Elles sont généralement moins restrictives, et la plupart des zones créées à l'échelle nationale prévoient des exemptions pour les véhicules anciens.

Notons que la tendance en Europe semble être à la levée des règles relatives aux ZFE, soit en raison de l'amélioration de la qualité de l'air, soit simplement parce que les restrictions peuvent porter préjudice de manière disproportionnée aux personnes qui ont moins de moyens et ne peuvent pas renouveler les véhicules dont ils ont besoin pour travailler.

La France et l'Allemagne s'orientent actuellement dans cette direction, et nous suivons de près l'évolution de la situation.

#### Directive sur les véhicules hors d'usage

Cette directive a été adoptée en séance plénière du Parlement européen le 9 septembre et devrait devenir un règlement (exigeant une mise en œuvre nationale à la lettre, tandis qu'une directive laisse beaucoup plus de liberté pour des ajustements nationaux).

Il semblerait que nous ayons trouvé un intérêt commun à modifier le règlement pour en faire quelque chose que tout le monde puisse accepter.

for handling this case. We have also already had the first exchange of views and will assign a lot of our focus to this directive.

#### DRIVER'S LICENSE DIRECTIVE

A directive with an impact mainly on motorcycles, where limits in engine capacity prevent young riders from entering the historic motorcycle movement.

We have proposed the EU look into this dilemma in their amendments.

#### CROSS-BORDER ACTIVITIES

From time to time, we are approached by people running into trouble with a historic vehicle they are crossing borders with.

It is important that if the vehicle is registered in the person's home country and being driven across, everything will be fine as long as registration and insurance papers can be shown upon request.

More important to remember is when a vehicle is not registered and is crossing the border at the back of a truck or van, it is seen as goods rather than a vehicle.

Here a carnet card will be the safest way, unless the vehicle is supposed to be kept in the new country — because then it is an export/import case.

Check the rules and follow them before the trip is started, and unless experienced in this type of handling, it is recommended to go through a freight provider.

#### MEP HISTORIC VEHICLE GROUP

An essential part of our lobbying activity is meetings with the European Parliament's Members Historic Vehicle Group, chaired by Mr. Bernd Lange from Germany.

The Corona period was a showstopper for the Historic Vehicle Group, and right now it will need a fresh start with the new Parliament members.

À l'heure actuelle, les véhicules anciens sont exemptés de la directive : les propriétaires sont toujours tenus d'entreposer leurs véhicules et leurs pièces de manière responsable et de veiller à ne pas perturber leur environnement immédiat.

La plupart du temps, les communes ne se saisissent d'un dossier qu'en cas de plaintes de riverains — il faut dire que personne ne voudrait habiter à côté d'une casse automobile privée.

#### Contrôle technique

Il s'agit là encore d'un sujet brûlant. Nous avons déjà fait part de notre avis sur les propositions au rapporteur chargé de ce dossier dans l'UE. Nous avons également déjà eu un premier échange de points de vue et nous prévoyons de porter toute notre attention sur cette directive.

#### Directive sur le permis de conduire

Cette directive concerne principalement les motos, où des limites sur la cylindrée empêchent les jeunes conducteurs de rejoindre le mouvement des motos anciennes.

Nous avons proposé à l'UE de se pencher sur ce problème dans ses amendements.

#### Activités transfrontalières

Nous sommes régulièrement contactés par des personnes qui rencontrent des difficultés pour franchir une frontière avec un véhicule ancien.

Il est important de noter que si le véhicule est immatriculé dans le pays d'origine de la personne et qu'il franchit une frontière en étant conduit, tout se passera bien à condition que les documents d'immatriculation et d'assurance puissent être présentés sur demande.

Surtout, il faut savoir que lorsqu'un véhicule n'est pas immatriculé et qu'il franchit la frontière en étant transporté à l'arrière d'un camion ou d'une camionnette, il est considéré comme une marchandise plutôt que comme un véhicule.

Dans ce cas, le carnet sera la solution la plus sûre, sauf si vous prévoyez de laisser le véhicule dans le nouveau pays — il s'agit alors d'un cas d'exportation/importation.



We have therefore been asked to set up an exhibition for the MEPs in Strasbourg just around the time of the annual general assembly.

The reason for choosing Strasbourg and not Brussels is that here the MEPs often have more spare time.

Late autumn is not really an ideal time for showing historic vehicles, but “we need to forge while the iron is hot,” and any chance of improving our access to the MEPs will need to be developed.

#### UNECE AND A DEFINITION OF A HISTORIC VEHICLE

Our goal with this approach has been to get the definition of a historic vehicle into the UNECE paperwork. In general, things have to be defined to be taken care of or protected – if a clear definition does not exist, everyone will tend to make their own assumptions, and this will be devastating for reaching our goals.

UNECE works quite differently from other organisations, requiring consensus to proceed.

We still haven't given up, but would still need the national federations to try to argue our case with their national road authorities in order to come through.

We promised the following in Vienna 2024 and right now we think it makes sense to follow it:

Maybe boring but effective, following the route we have taken in the previous year.

- We will continue offering visits to the countries holding the EU Presidency and eventually help them discuss important historic vehicle issues at joint meetings with national decision-makers.

- We will continue to work with politicians and decision-makers in a constructive and sensible manner.

- We will continue making alliances with groups sharing our views, because together we are stronger.

Vérifiez la réglementation et assurez-vous de la respecter avant le départ. À moins de maîtriser ce type de procédure, nous vous conseillons d'utiliser les services d'un transporteur.

Groupe des véhicules anciens du Parlement

Une partie essentielle de notre activité de lobbying consiste à rencontrer le groupe des véhicules anciens du Parlement européen, présidé par M. Bernd Lange, de l'Allemagne.

La période du COVID a véritablement mis un coup d'arrêt au groupe des véhicules anciens, qui doit aujourd'hui prendre un nouveau départ avec les nouveaux membres du Parlement.

C'est dans cette optique qu'il nous a été demandé d'organiser une exposition destinée aux députés européens à Strasbourg, laquelle coïnciderait plus ou moins avec notre Assemblée générale annuelle.

Le choix s'est porté sur Strasbourg plutôt que Bruxelles, car les députés européens y ont généralement davantage de temps libre.

La fin de l'automne n'est pas la période idéale pour exposer des véhicules anciens, mais « il faut battre le fer tant qu'il est chaud » et toute opportunité qui nous permet d'améliorer notre accès aux députés européens est bonne à prendre.

La CEE-ONU et la définition d'un véhicule ancien

Notre objectif à travers cette approche est d'intégrer la définition de véhicule ancien dans la documentation de la CEE-ONU. En règle générale, une chose doit être définie pour être choyée ou protégée - en l'absence de définition claire, tout le monde a tendance à s'appuyer sur ses propres hypothèses, ce qui aurait un effet dévastateur sur la concrétisation de nos objectifs.

La CEE-ONU fonctionne de manière très différente des autres organisations, car elle exige un consensus pour aller de l'avant.

Nous n'avons pas abandonné, mais nous avons toujours besoin que les fédérations nationales

- We will revitalise and restart our overview of legislation in the different member countries by restarting the National Report. It is our goal to get this going already in 2024 and continue through the first half of 2025.

- We will also continue to offer our help globally when areas around us face the same challenges we have been working on already. We are happy to share knowledge.

Finally, we are fully aware that our biggest successes will be the disasters no one knew could have occurred. We are still doing a job like the cleaning lady – it is only seen when it is not done.



défendent notre cause auprès de leurs autorités routières nationales afin d'aboutir.

Nous avons pris l'engagement suivant à Vienne en 2024 et, pour l'instant, nous pensons qu'il est logique de s'y tenir :

Ennuyeux, peut-être ; efficace, c'est certain : poursuivre sur la même trajectoire que l'année précédente.

- Nous continuerons à proposer des visites dans les pays assurant la présidence de l'UE et les aiderons à discuter des enjeux importants autour des véhicules anciens lors de réunions conjointes avec les décideurs nationaux.

- Nous continuerons à travailler avec les responsables et décideurs politiques de manière constructive et raisonnée.

- Nous continuerons à conclure des alliances avec des groupes qui partagent nos points de vue, car ensemble nous sommes plus forts.

- Nous revitaliserons et redémarrerons notre vue d'ensemble de la législation dans les différents pays membres en relançant le rapport national. Notre objectif est de commencer en 2024 et de poursuivre pendant la première moitié de l'année 2025.

- Nous continuerons également à proposer notre aide à l'échelle mondiale lorsque des régions proches de nous rencontrent les mêmes difficultés sur lesquelles nous avons déjà travaillé. C'est avec plaisir que nous partageons notre expertise.

Enfin, nous sommes pleinement conscients que nos plus grands succès seront les catastrophes dont personne ne se doute qu'elles auraient pu se produire. Nous continuons à faire le travail, à l'instar d'une femme de ménage, où l'on ne voit que ce qui n'a pas été fait.

Lars Genild, Commission de législation de la FIVA



## VICE PRESIDENT EVENTS' COMMISSION REPORT MALCOLM GRUBB

Activity Report November 2024 to October 2025

## RAPPORT DU VICE-PRÉSIDENT COMMISSION DES MANIFESTATIONS MALCOLM GRUBB

Rapport d'activité novembre 2024 à octobre 2025

Think Global but act Local. This is the continuing goal for the Events Commission and our Stewards.

### EVENTS

By the time you read this, we will have completed 3 FIVA World Events in 2025 and they were, in chronological order:

#### **May - Motorcycle World Event - celebrating "A Taste of Italy"**

The first was the FIVA Motorcycle World Rally in Italy. It took place in May and explored the wonderful delights of Tuscany. Our Motorcycle Commission and our Italian ANF were instrumental in making this a superb event for riders, passengers, and importantly, the public, who enjoyed seeing and hearing 150 motorcycles riding through their towns, villages, and countryside. Several local motorcycle clubs helped with marshalling and rider group leadership of the entrants, as did the Italian Police Motor-

Avoir une vision globale, mais agir à l'échelle locale. C'est là l'objectif que poursuivent inlassablement la Commission Événements et nos représentants.

### ÉVÉNEMENTS

Au moment où vous lirez ces lignes, nous aurons organisé trois Événements Mondiaux FIVA en 2025, à savoir, par ordre chronologique :

#### **Mai - Événement Mondial Motos - célébrant « A Taste of Italy »**

Le premier événement de l'année était le Rallye Mondial Motos de la FIVA en Italie. Il s'est déroulé en mai, et a fait découvrir les merveilles de la Toscane. Notre Commission Motos et notre ANF italienne ont joué un rôle déterminant dans le succès de cet événement pour les motards, leurs passagers et, surtout, le public, qui a pu voir et entendre quelque 150 motos traverser leurs villes, villages et campagnes. Plusieurs clubs motocyclistes locaux

cycle team, who ensured a clear passage for our groups. It was also the launch of our 'green team,' whereby a few of the bikes ran on sustainable fuel for the whole event. This was another example of great collaboration between the ASI team, the Motorcycle Commission, Communications team, and the Events Commission. A real team effort for all concerned, and the videos and interviews made during the event will be an enduring testament to the spirit of riders and bikes of all ages.

#### June - Utilitarian World Event - celebrating 135 years of internal combustion-powered Omnibus Transport

The event was based in the town of Netphen in Germany, where the first-ever such service began. In conjunction with our Utilitarian Commission, our Communications Team, and our German ANF, the event was very well supported and garnered a lot of very positive promotion for all concerned. It was also an excellent learning experience for our collaboration with our Communications Team, and how best to capture the spirit of the event and record it for future generations.

#### October – Car World Event – “Where Classics Meet Heritage and Rally Across Continents”

The event is based in Istanbul, Turkey, and crosses from Europe into Asia across the Bosphorus. It is another multi-team collaboration including the Organising team, the ANF, our Communications Team, and the Events Commission. I hope to give a report during the General Assembly.

You may have noticed that all 3 FIVA World Events in 2025 have taken place in Europe, so if you have a proposal for organising a FIVA World Event in another continent for 2027 or 2028, then please contact me.

#### EVENT APPLICATIONS AND EVENTS CALENDAR

For 2025, we have set another new record with over 140 event applications being received by the Events Commission. This total is just for events taking place in the 2025 calendar year.

However, not all event applications receive approval by the Events Commission, so the actual number approved (as of the end of August) was 114.

ont apporté leur aide pour encadrer et orienter les groupes de participants, avec le soutien de l'équipe motocycliste de la police italienne, qui a veillé à ce que nos groupes puissent circuler librement. Cet événement a également marqué le lancement de notre « équipe verte », composée de plusieurs motos qui ont roulé exclusivement au carburant durable. Ce fut un nouvel exemple de la belle collaboration entre l'équipe d'ASI, la Commission Motos, l'équipe Communication et la Commission Événements. Un véritable travail d'équipe pour tous les participants, et les vidéos ainsi que les interviews réalisées durant l'événement resteront un hommage intemporel à l'esprit des motards et des motos, d'hier et d'aujourd'hui.

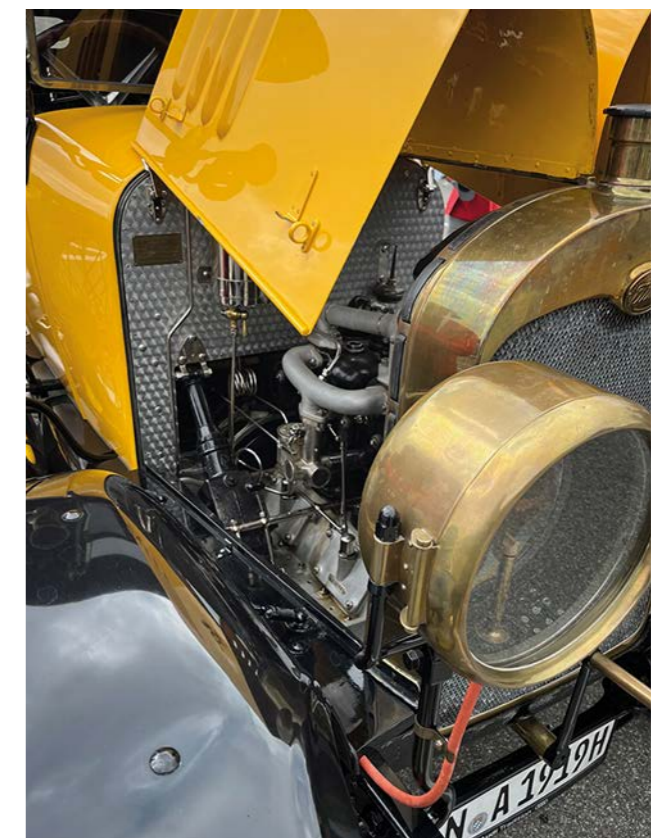
#### Juin – Événement Mondial des véhicules utilitaires – célébrant les 135 ans du transport en omnibus à moteur à combustion interne

L'événement s'est déroulé dans la ville de Netphen, en Allemagne, où la toute première ligne de bus a été mise en service. En coordination avec notre Commission Utilitaires, notre équipe de communication et notre ANF allemande, l'événement a bénéficié d'un large soutien et a généré une promotion positive pour l'ensemble des parties prenantes. Cela a aussi constitué une expérience précieuse dans notre travail avec l'équipe de communication, nous permettant de mieux comprendre comment capter l'essence de l'événement et l'immortaliser pour les générations à venir.

#### Octobre – Événement Mondial voitures – « Where Classics Meet Heritage and Rally Across Continents »

L'événement, basé à Istanbul en Turquie, relie l'Europe et l'Asie en traversant le Bosphore. Cet événement repose lui aussi sur la collaboration pluridisciplinaire entre l'équipe organisatrice, l'ANF, notre équipe Communications et la Commission Événements. J'espère pouvoir vous en rendre compte lors de l'Assemblée générale.

Vous avez peut-être remarqué que les 3 Événements Mondiaux de la FIVA en 2025 ont tous eu lieu en Europe. Si vous avez une proposition pour organiser un Événement Mondial de la FIVA sur un autre continent en 2027 ou 2028, n'hésitez pas à me contacter.



#### EVENT APPLICATION PROCESS EVOLUTION DURING 2025 - THE KEY STAGES

1. Each event application received is automatically emailed to the submitter, the ANF named in the application, the FIVA Secretary General, and the Events Commission.
2. Upon receipt, the EC begins its due diligence of each event application, e.g. checking submitter, club, ANF, event dates, event types, vehicle types, web and social media details, and completeness of the application. At this point, any 'queries' are raised and discussed with the organisers.
3. In parallel, the ANF is requested to either 'approve' the Organiser and the event — or to raise any 'concerns' with the EC. The ANF contact email details are automatically taken from the central system that is maintained by Gian Mario. The ANF has 15 days in which to register any concerns, after which approval is automatic.
4. If the event passes its due diligence tests, and there are 'no concerns' from the ANF, then Gian Mario is tasked to raise and issue an invoice to the Organiser.
5. If the event fails its due diligence and/or the ANF has raised 'concerns,' then the process is halted until the problems are (hopefully) resolved with the parties.
6. Once payment has been received, and confirmed to the EC by Gian Mario, the event is published on the Events Calendar, and an Event Approved Certificate is emailed to the organiser, for use in their communications, websites, social media, and event documentation.

#### EVENT APPLICATION NUMBERS FOR 2025 (JAN TO SEPT)

In addition to these three World Events, we have another 130 Events on our 2025 calendar, which is a new record for FIVA. We also have applications for World Events in 2026 and 2027, so there is plenty to look forward to during FIVA's 60th anniversary year.

#### DEMANDES D'ÉVÉNEMENTS ET CALENDRIER DES ÉVÉNEMENTS

En 2025, nous avons atteint un nouveau record, puisque la Commission Événements a reçu plus de 140 demandes d'événements. Ce chiffre concerne uniquement les événements qui auront lieu au cours de l'année civile 2025. Notons toutefois que toutes les demandes d'événements ne reçoivent pas l'aval de la Commission des événements, ainsi le nombre réel d'événements approuvés (à la fin du mois d'août) s'élève à 114.

#### ÉVOLUTION DU PROCESSUS DE DEMANDE D'ÉVÉNEMENT EN 2025 - LES ÉTAPES CLÉS

1. Chaque demande d'événement reçue est automatiquement envoyée par e-mail à l'expéditeur, à l'ANF citée dans la demande, au Secrétaire Général de la FIVA et à la Commission Événements.
2. Dès réception, la CE examine chaque demande d'événement en effectuant des vérifications préalables, notamment le demandeur, le club, l'ANF, les dates de l'événement, les types d'événements, les types de véhicules, les détails relatifs au site Web et aux réseaux sociaux, ainsi que l'exhaustivité de la demande. À ce stade, toute « question » est soulevée et discutée avec les organisateurs.
3. En parallèle, l'ANF est invitée à « valider » l'organisateur et l'événement ou à faire part de ses « préoccupations » à la CE. Les coordonnées électroniques de l'ANF sont automatiquement extraites du système central géré par Gian Mario. L'ANF a un délai de 15 jours pour faire part de ses préoccupations, après quoi la validation de l'événement est automatique.
4. Si l'événement passe avec succès le stade de la diligence raisonnable et qu'il n'y a « aucune préoccupation » soulevée par l'ANF, Gian Mario est chargé d'adresser une facture à l'organisateur.
5. Si l'événement échoue au stade de la diligence raisonnable et/ou si l'ANF a soulevé

#### EVENTS BY VEHICLE TYPE FOR 2025 (JAN TO SEPT)

NB some events contain multiple vehicle types  
Cars = 85, Motorcycles = 38, Utilitarian = 27

The HV community remains in good health, and demand for events of all types remains strong around the globe.

#### FIVA STEWARDS PANEL

New Stewards appointed for 2025:

Andorra, Australia, Brazil, Chile, India, and Mexico – a warm welcome from us all, to them all.

As a result, we now have FIVA Stewards present in 30 countries, and each of them performs a promotional and professional role for FIVA within their respective countries and continents. They are a major asset as they also understand the cultures, languages, legislation, and best practices where they operate.

#### EVENTS CODES UPDATE

We will be updating the Events Codes for 2026, as we are planning a modest increase in Event Application fees. The fees have not increased for more than 10 years, but the service and complexity have steadily increased over that same period. This should come into effect for applications submitted as from January 1st, 2026.

#### EVENT CATEGORIES

- FIVA World Event – Free listing (FIVA Steward is appointed)
- FIVA UNESCO Event – Free Listing (FIVA Steward is appointed)
- FIVA Premier Event – 600 € + VAT (FIVA Steward is appointed)
- FIVA Event – 120 € + VAT (No FIVA Steward, but ANF can appoint its own Steward)

#### FIVA WEBSITE

This continues to operate very smoothly and reliably. Gian Mario and I have managed a se-

des « préoccupations », le processus est suspendu jusqu'à ce que les problèmes soulevés soient (espérons-le) résolus avec les parties concernées.

6. Une fois le paiement à la CE reçu et confirmé par Gian Mario, l'événement est publié dans le calendrier des événements et un certificat de validation de l'événement est adressé par e-mail à l'organisateur, qui peut l'utiliser dans ses communications, ses sites Web, ses réseaux sociaux et la documentation relative à l'événement.

#### CHIFFRES DES DEMANDES D'ÉVÉNEMENTS POUR 2025 (JANVIER À SEPTEMBRE)

En plus de ces trois événements mondiaux, notre calendrier 2025 compte 130 autres événements, un nouveau record pour la FIVA. Nous avons également reçu des demandes pour des Événements Mondiaux prévus en 2026 et 2027. L'année du 60e anniversaire de la FIVA s'annonce riche en perspectives.

#### ÉVÉNEMENTS PAR TYPE DE VÉHICULE POUR 2025 (JANVIER À SEPTEMBRE)

NB Certains événements regroupent plusieurs types de véhicules

Voitures = 85, Motos = 38, Utilitaires = 27

La communauté des véhicules anciens se porte bien, et la demande pour toutes sortes d'événements reste forte partout dans le monde.

#### COMITÉ DES DÉLÉGUÉS DE LA FIVA

Nouveaux délégués nommés en 2025 :

Andorre, Australie, Brésil, Chili, Inde et Mexique – nous leur souhaitons à tous la bienvenue.

En conséquence, nous comptons désormais des délégués FIVA dans 30 pays, chacun jouant un rôle à la fois promotionnel et professionnel pour la FIVA dans son pays ou sur continent respectif. Leur maîtrise des cultures, des langues, des cadres juridiques et des pratiques locales en fait un atout essentiel.

ries of improvements and added new features. A significant enhancement during 2025 was to interconnect the website with the CMS and the ID Card systems, meaning data sharing and synchronisation is now automated. But please remember, websites by their nature are never finished, so expect further updates and additional features to appear as we run a continuous improvement model.

#### FIVA PROMOTIONAL ACTIVITIES

Digital Certificate. For 2024, the Events Commission continued issuing its popular digital Certificate to Organisers. The certificate confirms event approval by the EC. Organisers are encouraged to incorporate this certificate and text within their own documentation and websites — and thus promote FIVA directly to their members and entrants.

Social media. We have had considerable success with our various pre-event and post-event social media channels. This has enabled us to reach new members, entrants, clubs, and organisers, and thus drive new traffic to the main FIVA Website.

With these, and other EC initiatives, we have developed good relationships with our ANFs, Ambassadors, and event organisers.

#### SUSTAINABILITY

Guidelines. The EC continues to work directly with the Legislation Commission, Communications Team, and Motorcycle Commission to promote the FIVA guidelines to ANFs, organisers, and clubs around the globe.

Sustainable fuels. Biofuels. These continue to gain acceptance in some countries and are now mandated for many HV events, particularly within Europe. However, scalability, distribution, and costs for HV and other IC users will remain an open question for the next few years. Recently, some consolidation of suppliers has begun, and it will be interesting to see how this develops. In the meantime, it is well suited to circuit racing and is being blended and used as part of the FIA and FIM move towards a net zero future.

#### MISE À JOUR DES CODES DES ÉVÉNEMENTS

Nous allons mettre à jour les Codes des événements pour 2026, car nous prévoyons une légère augmentation des frais d'inscription aux événements. Ces frais n'ont pas augmenté depuis plus de 10 ans, mais les prestations et la complexité n'ont cessé d'évoluer sur cette même période. Cette mesure devrait concerner les demandes soumises à partir du 1er janvier 2026.

#### CATÉGORIES D'ÉVÉNEMENTS

- Événement Mondial FIVA – Inscription gratuite (un commissaire FIVA est désigné)
- Événement FIVA UNESCO – Inscription gratuite (un commissaire FIVA est désigné)
- Événement FIVA Premier – 600 € + TVA (un commissaire FIVA est désigné)
- Événement FIVA – 120 € + TVA (pas de commissaire FIVA, mais l'ANF peut désigner son propre commissaire)

#### SITE WEB DE LA FIVA

Continue à fonctionner de manière fluide et fiable. Gian Mario et moi-même avons apporté une série d'améliorations et ajouté de nouvelles fonctionnalités. Une amélioration significative apportée en 2025 a été l'interconnexion du site Web avec le CMS et le système de cartes d'identité, assurant le partage et la synchronisation automatisés des données. Mais n'oubliez pas que les sites Web, de par leur nature, ne sont jamais terminés. Attendez-vous à d'autres mises à jour et à de nouvelles fonctionnalités, car nous appliquons un modèle d'amélioration continue.

#### ACTIVITÉS PROMOTIONNELLES DE LA FIVA

Certificat numérique. Pour 2024, la Commission des événements a continué à délivrer son certificat numérique aux organisateurs, qui est d'ailleurs plébiscité par ces derniers. Ce certificat confirme l'approbation d'un événement par la CE. Les organisateurs sont invités à intégrer ce certificat et le texte dans leur documentation et leurs sites Internet - ceci afin de promouvoir la FIVA directement auprès de leurs membres et des participants.

#### EVENT COMMISSION MEMBERS

Finally, I would like to personally thank each member of the 2024-2025 Events Commission team, namely Kamen, Janko, Carl-Michael, Laszlo, Ruedi, and Stan – all of whom have fulfilled their respective roles and allotted tasks so professionally, and thus have contributed to the ongoing success of the EC.

I also want to thank our specially appointed advisors, Ramin, Emmanuel, and Antonio, for their individual expertise, support, and counsel to the EC. Their skills and commitment are very much appreciated.

Réseaux sociaux. Nos différents réseaux sociaux pré- et post-événements ont rencontré un franc succès. Ils nous ont permis de communiquer avec de nouveaux membres, participants, clubs et organisateurs, et donc de générer davantage de trafic vers le site Internet principal de la FIVA.

Grâce à ces initiatives, entre autres démarches entreprises par la CE, nous avons développé de bonnes relations avec nos ANF, nos ambassadeurs et les organisateurs d'événements.

#### DÉVELOPPEMENT DURABLE

Lignes directrices. La CE continue de travailler directement avec la Commission Législation, l'équipe de communication et la Commission Motos afin de promouvoir les lignes directrices de la FIVA auprès des ANF, des organisateurs et des clubs du monde entier.

Carburants durables. Biocarburants. Ils sont de mieux en mieux acceptés dans certains pays et sont même obligatoires dans certains événements dédiés aux véhicules anciens, surtout en Europe. Cependant, l'évolutivité, la distribution et les coûts pour les utilisateurs de véhicules anciens et autres véhicules à combustion resteront un enjeu ces prochaines années. On assiste depuis peu à une consolidation des fournisseurs, dont il sera intéressant de suivre l'évolution. En attendant, ils conviennent bien aux courses sur circuit et sont mélangés et utilisés par la FIA et la FIM dans le cadre d'une démarche pour un avenir sans émissions de gaz à effet de serre.

#### MEMBRES DE LA COMMISSION ÉVÉNEMENTS

Enfin, je tiens à remercier personnellement chaque membre de l'équipe de la Commission Événements 2024-2025, nommément, Kamen, Janko, Carl-Michael, Laszlo, Ruedi et Stan, qui ont tous rempli leurs fonctions respectives et accompli leurs tâches avec beaucoup de professionnalisme, contribuant ainsi au succès continu de la CE.

Je tiens également à remercier nos conseillers spéciaux, Ramin, Emmanuel et Antonio, pour leur expertise, leur soutien et leurs conseils à la Commission Événements. Leurs compétences et leur engagement sont vivement appréciés.





# VICE PRESIDENT CULTURE COMMISSION REPORT NATAŠA GROM JERINA

Activity Report November 2024 to October 2025

# RAPPORT DU VICE-PRÉSIDENT COMMISSION CULTURE NATAŠA GROM JERINA

Rapport d'activité novembre 2024 à octobre 2025

In 2025, the FIVA Culture and Youth Commission focused its work on three main goals: highlighting culture from fresh perspectives, engaging in global discussions on industrial and mobile heritage, and creating opportunities for young people to take an active role in the historic vehicle world. It was a year that combined exhibitions, conferences, and youth initiatives, while also laying the groundwork for the next major European Conference for Automotive Historians in Norway.

One of the cultural highlights of the year was Heart of the Race, a moving photographic exhibition by Elizabeth Ann Kahane. Presented at the Museo Mille Miglia and MoCa in Brescia, it paid tribute to the mechanics who keep the spirit of the Mille Miglia alive. Through portraits and interviews, it showed that the true heart of automotive heritage lies not only in the cars themselves but also in the people, skills, and traditions behind them. Supporting the exhibition underlined FIVA's commitment to celebrating these often-overlooked cultural dimensions.

On the international stage, the Commission made strong contributions to two major conferences. In April, at the conference on Europe-

En 2025, la Commission Culture et Jeunesse de la FIVA a axé ses travaux sur trois axes prioritaires : mettre en valeur la culture sous des angles nouveaux, participer aux discussions à l'échelle mondiale sur le patrimoine industriel et mobile, et créer des opportunités pour les jeunes de jouer un rôle actif dans l'univers des véhicules anciens. Cette année a été marquée par des expositions, des conférences et des initiatives en faveur des jeunes, tout en posant les bases de la prochaine grande conférence européenne des historiens de l'automobile en Norvège.

L'un des temps forts culturels de l'année a été une exposition photographique émouvante d'Elizabeth Ann Kahane, intitulée Heart of the Race. Présentée au Museo Mille Miglia et au MoCa à Brescia, elle rendait hommage aux mécaniciens qui perpétuent l'esprit de la Mille Miglia. À travers des portraits et des interviews, elle montre qu'au cœur du patrimoine automobile, on ne trouve pas seulement des voitures, mais aussi des personnes, des savoir-faire et des traditions. En apportant son soutien à l'exposition, la FIVA a souligné son engagement à mettre en valeur ces aspects culturels souvent délaissés.

an coal and steel heritage in Katowice, it emphasized that historic vehicles and machines must remain in use to preserve their authenticity, and that their cultural value must be understood within a wider environmental and social framework. The event also set the stage for the creation of TICCIH Europe, a new organisation where FIVA's expertise will help ensure that mobile heritage receives the attention it deserves. Later, in August, the Commission participated in the TICCIH World Congress in Kiruna, Sweden, where the unique context of a mining town being relocated sparked debate on how heritage can guide communities through change. There, proposals emerged for new working groups on automotive heritage memories, with FIVA expected to play a key role.

Youth involvement was another major focus. In Prizren, Kosovo, the Commission co-organised the Youth Forum Driven by the Future with Oldtimer Club Prizreni. Timed to coincide with the festival's 20th anniversary, the event combined discussions on sustainability, career opportunities, and cultural heritage with practical demonstrations such as a live workshop on a classic Mustang. Importantly, the forum treated young participants as active contributors, setting an example for how youth can be better integrated into heritage events.

The year also carried a tone of remembrance. In January, the community mourned the passing of historian Anders Ditlev Clausager, whose scholarship and generosity of spirit shaped earlier conferences and guided preparations for the next. In continuing his work, the Commission advanced plans for the 2026 European Conference for Automotive History in

Sur la scène internationale, la Commission a apporté une contribution importante à deux grandes conférences. En avril, lors de la conférence sur le patrimoine européen du charbon et de l'acier à Katowice, elle a souligné que les véhicules anciens et les machines doivent rester en service pour préserver leur authenticité, et que leur valeur culturelle doit être appréhendée dans un contexte environnemental et social élargi. Cet événement a également ouvert la voie à la création de TICCIH Europe, une nouvelle organisation au sein de laquelle l'expertise de la FIVA contribuera à garantir que le patrimoine mobile reçoive la reconnaissance qu'il mérite. Plus tard, en août, la Commission a participé au Congrès mondial du TICCIH à Kiruna, en Suède, où le contexte singulier d'une ville minière en cours de délocalisation a suscité un débat sur la manière dont le patrimoine peut guider les communautés dans les périodes de transition. Des propositions ont émergé pour la création de nouveaux groupes de travail sur les souvenirs du patrimoine au-

Norway, which will focus on industrial transitions, cultural memory, and sustainability, while drawing together experts from across disciplines.

Through these activities, 2025 highlighted the Commission's strength in linking culture, heritage, and education. From a powerful exhibition in Brescia, to shaping discussions in Katowice and Kiruna, to empowering youth in Kosovo, the year confirmed that historic vehicles are living heritage with a vital role in society. With Norway on the horizon, FIVA is ready to build on this momentum.

tomobile, dans lesquels la FIVA devrait jouer un rôle clé.

La participation des jeunes a également été au centre des préoccupations. A Prizren, au Kosovo, la Commission a co-organisé le forum de la jeunesse Driven by the Future avec l'Oldtimer Club Prizreni. Organisé à l'occasion du 20e anniversaire du festival, l'événement a mêlé débats sur la durabilité, les opportunités professionnelles et le patrimoine culturel à des démonstrations concrètes, notamment un atelier en direct autour d'une Mustang classique. Surtout, le forum a reconnu les jeunes en tant que participants à part entière, montrant comment mieux intégrer les jeunes dans les événements dédiés au patrimoine.

L'année a également été marquée par le souvenir. En janvier, la communauté a déploré la disparition de l'historien Anders Ditlev Clausager, dont l'érudition et la générosité d'esprit ont influencé les précédentes conférences et inspiré les préparatifs de la prochaine. Dans la continuité de son travail, la Commission a avancé dans l'organisation de la Conférence européenne 2026 sur l'histoire automobile en Norvège. L'événement sera axé sur les transitions industrielles, la mémoire culturelle et la durabilité, rassemblant des spécialistes de différentes disciplines.

Ces initiatives témoignent de la solidité de la Commission dans son rôle de trait d'union entre culture, patrimoine et éducation. D'une exposition marquante à Brescia aux discussions menées à Katowice et Kiruna, en passant par l'engagement des jeunes au Kosovo, l'année a confirmé que les véhicules anciens incarnent un patrimoine vivant, indispensable à la société. Avec la Norvège en point de mire, la FIVA entend consolider les progrès accomplis.



Three winners of the FIVA Youth Contest 2025 representing three continents!  
 1) The Last Mile / China/ Author: Ivan Chan  
 2) Dean Watson (7) and his friend Livia in his series 2 Land Rover kids car / South Africa/ Author: Riaan Hanekom  
 3) Classic Mike B.V.: workshops for kids/ Netherlands / Author: Mike Kastrop  
 Trois lauréats du Concours Jeunesse FIVA 2025 représentant trois continents !  
 1) The Last Mile / Chine / Auteur: Ivan Chan  
 2) Dean Watson (7) et son amie Livia dans sa voiture pour enfants Land Rover Série 2. / Afrique du Sud / Auteur: Riaan Hanekom  
 3) Classic Mike B.V.: Atelier pour enfants / Pays-Bas / Auteur: Mike Kastrop





## VICE PRESIDENT TECHNICAL COMMISSION REPORT LAURENT HÉRIOU

Activity Report November 2024 to October 2025

## RAPPORT DU VICE-PRÉSIDENT COMMISSION TECHNIQUE LAURENT HÉRIOU

Rapport d'activité novembre 2024 à octobre 2025

2023 saw the launch of the new FIVA card system, which has now been in operation for two years to everyone's satisfaction. It is and will continue to evolve to remain up to date, thanks to the members of the Technical Commission and our developer Robin Goossens, who initiated it.

Intuitive, fast, and secure, to be able to serve as an official document under the responsibility of the ANF and FIVA. Collectors, clubs, event organizers, and institutions worldwide can use it.

2024 will have been the year of the update of the technical code governing the eligibility of historic vehicles and youngtimers for the FIVA card.

Beyond the purely technical aspects, we have worked on issues of historicity and authenticity, and on the best way to indicate them on the card. To this end, the technical code now includes an index of definitions that allows us to differentiate for example a replica from a copy, and to get as close as possible to identifying the vehicle that will be included on the card.

2023 a vu le lancement du nouveau système pour les cartes FIVA qui fonctionne maintenant depuis deux ans à la satisfaction de tous. Il est et restera en constante évolution pour se maintenir à un niveau toujours « up to date », grâce aux membres de la Commission Technique et notre développeur Robin Goossens qui en a été l'initiateur.

Intuitif, rapide, et sécurisé, pour pouvoir faire office de document officiel, sous la responsabilité de l'ANF et de la FIVA. Collectionneurs, Clubs, Organismes d'événements et Institutions peuvent utiliser dans le monde entier.

2024 aura été l'année de la mise-à-jour du code technique qui régit l'éligibilité des véhicules historiques et des Youngtimers à la carte FIVA.

Au-delà des aspects purement techniques, nous avons travaillé les questions d'historicité et d'authenticité, et sur la meilleure façon de les renseigner sur la carte.

Pour ce faire, le code technique comporte désormais un index de définitions qui permet de différencier par exemple une réplique d'une copie, et de s'approcher au mieux de l'identi-

2025 was dedicated to working on the marketing, communication, and promotional tools for the FIVA card, which will be deployed starting in 2026.

We formed a working group from January to June, which produced its conclusions, and will be presented at the General Assembly in Brazil.

One of the first new features will be the launch of the "Vehicles of Historical Significance" program, somewhat like the "Hall of Fame" model for prominent personalities.

Every year, each ANF or member country will be invited to nominate a vehicle that has exceptional historical value in its country.

Each nomination will be accompanied by a FIVA identity card or a commitment to obtain a FIVA identity card before being granted FIVA Vehicle of Historical Interest status.

This distinction will grant the vehicle a unique status as a FIVA Vehicle of Historic Interest, formalized by a special certificate.

Another development is the partnership with certain manufacturers, who face the same challenges regarding the identification of their brands' historical vehicles.

We have signed an agreement with Ferrari Classiche to pair each Ferrari Classiche certificate with a FIVA card. This is a very important recognition of our work, and we hope this will be a first partnership that will lead to others. This also means that Ferrari Classiche will become a professional member of FIVA in 2026.

We remain particularly attentive to the physical examination procedure of vehicles, as it is a crucial step in the FIVA card issuance process. We are seeing an increasing number of attempted frauds, as the economic stakes can be very high between a perfectly traceable and authentic vehicle and one with a more complicated history, to be polite. To illustrate my point, the value ratio can be as high as 1 to 10.

fication du véhicule qui sera porté sur la carte. 2025 a été consacré à travailler sur les outils marketing, communication et promotion de la carte FIVA qui seront déployés à partir de 2026.

Nous avons constitué un groupe de travail de janvier à juin qui a rendu ses conclusions qui seront présentées en Assemblée Générale au Brésil.

Une des premières nouveautés sera le lancement du programme de « Véhicules de Signification Historique », un peu sur le modèle du « Hall of Fame » pour les personnalités importantes.

Tous les ans, chaque ANF ou pays membre sera invité à proposer un véhicule qui possède une valeur historique exceptionnelle dans son pays.

Chaque nomination sera couplée avec une carte d'identité FIVA ou un engagement à obtenir une carte d'identité FIVA avant l'attribution du statut de Véhicule d'Intérêt Historique FIVA.

Cette distinction confèrera au véhicule un statut unique de Véhicule d'Intérêt Historique FIVA, officialisé par un certificat spécial.

Une autre nouvelle est le rapprochement avec certains constructeurs, qui sont confrontés à la même problématique pour l'identification des véhicules historiques de leurs marques.

Nous avons ainsi signé une convention avec Ferrari Classiche pour coupler chaque certificat Ferrari Classiche avec une carte FIVA. C'est une reconnaissance très importante pour notre travail, et nous espérons que ce sera un premier partenariat qui en amènera d'autres. Cela signifie aussi que Ferrari Classiche devient membre professionnel de la FIVA pour 2026.

Nous restons particulièrement attentifs à la procédure d'examen physique des véhicules, car c'est une étape cruciale dans le processus de

Only in exceptional cases is a virtual inspection permitted, but this incurs criminal liability for the collector.

We continue to develop FIVA's external community, the network of "those who know," the "connoisseurs": manufacturers' heritage departments, historians, specialists, experts and scrutineers, and holders of factory records.

I would like to thank all the contributors who helped us in our work: the members and consultants of the Technical Commission for their involvement and participation in the life of the commission in a consistently constructive spirit, the members of the Marketing, Communication, and Promotion working group, those of the Vehicles of Historical Significance program, Jakub Berthoty for the agreement with Ferrari Classiche, President Tiddo Bresters, and the members of the General Committee always attentive, our ambassadors, and the General Secretary Gian Mario Mollar always available.

I would like to remind you that the Technical Commission is at the service of all, and that for a country without an ANF, it is responsible for issuing FIVA cards.

In summary, 2025 will have been a pivotal year for laying the foundations for the development and international influence of the FIVA cards, the Technical Commission, and FIVA.

It is in this spirit that I will seek your support at the General Assembly in Brazil for a second term as head of the FIVA Technical Commission.

délivrance des cartes FIVA. Nous voyons de plus en plus de tentatives de fraude car les enjeux économiques peuvent être très importants entre un véhicule parfaitement traçable et authentique et un autre à l'histoire plus compliquée pour être poli. Pour illustrer mon propos, le rapport en valeur peut atteindre de 1 à 10.

Dans certains cas exceptionnels uniquement, une inspection virtuelle est tolérée, mais qui engage alors la responsabilité pénale du collectionneur.

Nous continuons à développer la communauté externe de la FIVA, le réseau de « ceux qui savent », les « connaisseurs » : services patrimoniaux des constructeurs, historiens, spécialistes, experts et scrutateurs, et détenteurs des registres de sorties d'usine.

Je tiens à remercier tous les contributeurs qui nous ont aidé dans notre tâche : les membres et consultants de la Commission Technique pour leur implication et leur participation à la vie de la commission dans un état d'esprit toujours constructif, les membres du groupe de travail marketing, communication et promotion, ceux du programme Véhicules de Signification Historique, Jakub Berthoty pour la convention avec Ferrari Classiche, le Président Tiddo Bresters et les membres du Comité Général toujours à l'écoute, nos ambassadeurs et le Secrétaire Général Gian Mario Mollar toujours disponible.

Je rappelle que la Commission Technique est au service de tous et que pour un pays sans ANF, c'est elle qui est chargée de délivrer les cartes FIVA.

En résumé, 2025 aura été une année charnière pour jeter les bases d'un développement et du rayonnement international des cartes FIVA, de la Commission Technique, et de la FIVA.

C'est dans cet esprit que je solliciterai votre soutien lors de l'Assemblée Générale au Brésil pour un deuxième mandat à la tête de la Commission Technique de la FIVA.



## VICE PRESIDENT MEMBERSHIP REPORT GABRIELA MAGUREANU

Activity Report November 2024 to October 2025

## RAPPORT DU VICE-PRÉSIDENT AFFILIATIONS

## GABRIELA MAGUREANU

Rapport d'activité novembre 2024 à octobre 2025

The past year has been marked by encouraging developments in our collective efforts to expand FIVA and strengthen our community of historic vehicle enthusiasts. With more than 80 countries represented within FIVA, our mission to safeguard historic vehicles and their heritage continues to gain momentum. This year, new members have joined, and there are promising discussions underway across several regions.

The admission of the Bahrain Motor Club into the FIVA family is one of the year's milestones. As one of the oldest and most respected motor clubs in the Kingdom of Bahrain, this organization carries a proud legacy of enthusiasm

L'année qui s'achève a été marquée par des avancées encourageantes pour la FIVA, tant dans le développement de son réseau que dans le renforcement de sa communauté de passionnés de véhicules anciens. Présente dans plus de 80 pays, l'association poursuit avec constance sa mission, celle de préserver et d'élargir le patrimoine des véhicules de collection. Cette année, de nouveaux membres ont rejoint ses rangs. Des discussions prometteuses se tiennent dans plusieurs régions du globe.

Parmi les étapes les plus marquantes, l'adhésion du Bahrain Motor Club à la famille FIVA se distingue particulièrement. Fondé il y a plu-

for motoring culture. With over 200 active members, the club represents a vibrant and diverse community of collectors, restorers, and enthusiasts who share a common passion for preserving automotive history. Their decision to join FIVA reflects a broader recognition of the importance of international collaboration in safeguarding motoring heritage.

Equally significant has been our progress on the African continent, where discussions with various stakeholders have flourished. A highlight this year was the admission of AA Kenya as a new member. Founded in 1919, AA Kenya is one of the continent's most established motoring institutions and enjoys a respected reputation as a member of the FIA. With approximately 13,000 members, the organization offers a strong foundation for collaboration. While its historic vehicle sector is still at an early stage of development, the potential for growth is considerable. FIVA is committed to supporting AA Kenya by sharing expertise, resources, and technical guidance to help them develop this sector sustainably. This partnership represents a landmark in FIVA's expansion in Africa and sets the stage for further strengthening our ties in the region.

Beyond these admissions, constructive discussions have also taken place with other prospective members. In Africa, we are engaged in promising talks with representatives from Ethiopia, who have shown strong interest in joining FIVA. Similarly, encouraging progress has been made with a club in Hong Kong, which could soon become an important addition. Each of these potential partnerships offers unique opportunities for collaboration, knowledge exchange, and cultural enrichment. We are optimistic that, in the near future, more organizations will join our ranks, extending FIVA's reach and influence even further.

sieurs décennies et l'un des clubs automobiles les plus respectés du Royaume de Bahreïn, il incarne une véritable tradition de passion pour l'automobile. Avec plus de 200 membres actifs, le club rassemble une communauté vivante et diverse, composée de collectionneurs, de restaurateurs et d'enthousiastes engagés, tous animés par le désir de préserver l'histoire automobile. Ce choix de rejoindre la FIVA témoigne de l'importance croissante de la coopération internationale dans la sauvegarde du patrimoine des véhicules de collection.

L'Afrique a également été au centre de nos efforts cette année. Les discussions avec plusieurs acteurs locaux ont porté leurs fruits, aboutissant notamment à l'adhésion de l'AA Kenya, l'une des institutions automobiles les plus anciennes et respectées du continent, fondée en 1919 et déjà membre reconnu de la FIVA. Avec quelque 13 000 membres, l'association offre une base solide pour la collaboration et le développement. Bien que le secteur des véhicules de collection y soit encore émergent, son potentiel de croissance est considérable. La FIVA s'engage à soutenir l'AA Kenya en partageant son expertise, ses ressources et ses conseils techniques afin d'accompagner durablement ce développement. Ce partenariat constitue un jalon majeur pour notre expansion sur le continent africain et prépare le terrain à un renforcement continu de nos liens régionaux.

Au-delà de ces adhésions, d'autres discussions prometteuses se poursuivent avec des candidats potentiels. En Afrique, des échanges avancés sont en cours avec l'Éthiopie, tandis qu'en Asie, un club de Hong Kong pourrait prochainement rejoindre notre réseau. Chacun de ces partenariats offre des opportunités uniques de collaboration, d'échanges de savoirs et d'enrichissement culturel. Nous restons confiants qu'à court terme, de nouvelles organisations



While expansion remains an important focus, we have also prioritized the engagement and development of our existing members. Recognizing the importance of more accessible and regionally focused platforms for exchange, we have initiated discussions about holding annual regional meetings. Such gatherings would provide invaluable opportunities to share technical expertise, promote national events, and foster closer ties between clubs that share common challenges and aspirations. Regional meetings would also make it easier for members to participate actively in FIVA's work, particularly for those unable to attend the annual general assembly. By reinforcing these local connections, we aim to strengthen our international network while ensuring all members feel empowered to contribute meaningfully to our collective mission.

As we look ahead, we remain confident that FIVA's membership will continue to grow in both numbers and strength, guided by our shared passion for preserving automotive heritage.

viendront étoffer nos rangs, renforçant ainsi la portée et l'influence de la FIVA dans le monde entier.

Si l'expansion reste une priorité, l'accompagnement de nos membres existants demeure au cœur de nos actions. Conscients de l'importance de favoriser des échanges accessibles et adaptés aux réalités locales, nous explorons la possibilité d'organiser des réunions régionales annuelles. Ces rencontres permettraient de partager expertise technique et bonnes pratiques, de promouvoir des événements nationaux et de tisser des liens plus étroits entre clubs confrontés à des défis similaires. Elles offriraient également à ceux qui ne peuvent pas se déplacer pour l'assemblée générale annuelle l'occasion de participer activement à la vie de la FIVA. En renforçant ces liens au niveau local, nous consolidons notre réseau international et permettons à chacun de contribuer pleinement à notre mission commune.

En regardant vers l'avenir, nous sommes convaincus que la communauté de la FIVA continuera de gagner en nombre et en engagement, portée par la passion commune de ses membres de préserver le patrimoine automobile.



## VICE PRESIDENT COMMUNICATION REPORT RAMIN SALEHKHOU

Activity Report November 2024 to October 2025

## RAPPORT DU VICE-PRÉSIDENT COMMUNICATION RAMIN SALEHKHOU

Rapport d'activité novembre 2024 à octobre 2025

Stepping into the very large shoes of Gautam Sen as Vice President of Communications has indeed been a journey in and of itself. Despite there being a learning curve, I was very lucky to inherit a very strong platform to build upon and a first-rate team to work with, the results of which I have presented in this report. Accordingly, one of the first steps taken was to continue to build upon this platform and literally put together a comprehensive “infrastructure.”

By way of example, in order to continue to develop and expand our communication platform, a microcosm of the steps undertaken would be the launch of our Linktree. Taking into account that we have over ninety national members representing FIVA across the globe and more than fifty professional partners, the Linktree has been tailored to support and enhance the efforts of our community. By offering direct access to news, activities, and events on a literal “one-stop” basis, the Linktree complements our broader digital presence, ensur-

Remplacer Gautam Sen au poste de vice-président de la Communication a été une véritable aventure. Après une période d'apprentissage stimulante, j'ai eu la chance d'hériter d'une base solide et d'une équipe d'exception, dont les résultats sont présentés dans ce rapport. L'une des premières mesures a consisté à poursuivre le développement de notre structure de communication et à mettre en place une « infrastructure » complète.

À titre d'exemple, nous avons lancé notre Linktree, une étape clé dans l'enrichissement de notre écosystème numérique. Représentée par 90 membres nationaux et 50 partenaires professionnels, la FIVA dispose désormais d'un outil centralisé permettant de valoriser et de relayer les initiatives de sa communauté. En offrant un accès direct à nos actualités, activités et événements via une plateforme « tout-en-un », le Linktree complète notre présence en ligne et garantit que la voix collective de la FIVA soit entendue sur notre site Web, nos réseaux sociaux et au-delà.

ing that FIVA's collective voice resonates widely across our website, social media platforms, and beyond. These steps have been backed by our deeper alignment with other FIVA commissions, in particular the Events Commission, where together we have launched new initiatives. An example of the work product that has been developed is our comprehensive coverage of events such as the 2025 World Motorcycle Rally in Italy, which can easily be accessed via our Linktree. These steps and other key initiatives are further detailed below.

#### RÉTROMOBILE 2025

Retromobile was the platform used for the launch of the first-ever FIVA Media Kit. Integrated into our Media Kit was an innovative, interactive QR code providing direct access to our aforementioned Linktree, offering both the press and the public access to the latest developments of FIVA by way of a gateway to curated content—articles, videos, and more—designed to highlight FIVA's initiatives while amplifying the visibility of our members. The launch of this platform at Retromobile, one of the most renowned international historic vehicle exhibitions, signified our commitment at FIVA Communications to fostering collaboration and strengthening the shared mission we uphold with our global network.

#### MEXICO SYMPOSIUM

On March 1, 2025, a very memorable and successful international symposium titled "What is Original? And What Isn't ..." was held. Broadcast live globally via FIVA and featuring an all-star lineup of guests, including REVS Institute founder Miles Collier, such was the caliber of the symposium that, for the first time ever, FIVA will be producing the proceedings, which are currently under transcription. The complete film of the symposium is available on the FIVA YouTube channel.

Ces progrès reposent sur une collaboration renforcée avec les autres commissions de la FIVA, en particulier la Commission Événements, avec laquelle de nouveaux projets communs ont été initiés. Notre couverture détaillée d'événements tels que le Rallye Mondial Motos 2025 en Italie illustre cette dynamique — accessible directement via notre Linktree. Ces démarches et d'autres initiatives clés sont détaillées ci-dessous.

#### RÉTROMOBILE 2025

Le tout premier Kit média de la FIVA a été lancé à l'occasion du salon Rétromobile. Nous avons intégré à notre Kit média un code QR interactif et innovant, offrant un accès direct à notre Linktree, que je viens d'évoquer. Ce code QR permet à la presse ainsi qu'au grand public d'accéder aux dernières actualités de la FIVA, grâce à une sélection de contenus, notamment des articles, des vidéos, etc., dans le but de promouvoir nos initiatives et d'accroître la visibilité de nos membres. Le lancement de cette nouveauté lors de Rétromobile, l'un des salons internationaux les plus prestigieux consacrés aux véhicules anciens, a symbolisé l'engagement de l'équipe Communications de la FIVA à promouvoir la collaboration et à renforcer la mission commune que nous assurons avec notre réseau mondial.

#### SYMPOSIUM AU MEXIQUE

Le 1er mars 2025 a été organisé un symposium international particulièrement mémorable et réussi, intitulé « What is Original? And What Isn't... ». Diffusé en direct dans le monde entier par la FIVA et réunissant un panel d'invités prestigieux, parmi lesquels Miles Collier, fondateur du REVS Institute, ce symposium de haut niveau a incité la FIVA, pour la toute première fois, à en publier les actes, qui sont actuellement en cours de transcription. Le film complet du symposium est d'ores et déjà disponible sur la chaîne YouTube de la FIVA.

#### HALL OF FAME

With the annual Heritage Hall of Fame, FIVA celebrates past and present global automotive luminaries nominated by our ANFs and judged by a truly world-class panel of judges. For a number of the 2024 nominees, the induction process started in 2025, commencing with motorsport legend and former FIA President Jean Todt being inducted during a special ceremony at Retromobile. This was followed by a ceremony for famed Italian designer Paolo Martin. Paolo Martin's induction was held at the historic Villa Rey in Turin, Italy (which also serves as the headquarters of both the Italian ANF Automotoclub Storico Italiano (ASI) and FIVA). ASI, who nominated Mr. Martin, held a truly memorable ceremony in his honor, which was attended by legends such as Giorgetto Giugiaro and Enrico Fumia. In March 2025, I personally experienced one of the most memorable days of my life when I was given the opportunity to personally present the Hall of Fame Award to Mr. Bob Lutz at his sprawling farm in Michigan, where he also keeps his vehicle collection, many of which symbolized different eras of his career in the automotive industry. The month of June 2025 was highlighted by the induction of the Honorable Sir Michael Kadoorie at a truly memorable and elegant ceremony held at Brooklands, The Peninsula London.

With the selection of the 2025 awardees, the FIVA Heritage Hall of Fame continues to garner international recognition. With a diverse, if not eclectic, selection of inductees, the FIVA Heritage Hall of Fame stands out as one of the most unique awards in the historic vehicle field. Accordingly, we will continue to provide complete global coverage of each induction ceremony from around the world.

#### NEWSLETTER

Starting with the first edition of 2025, the FIVA Newsletter was revamped with not only a new look and design, but also broader news coverage. More importantly, the Newsletter is

#### TEMPLE DE LA RENOMMÉE

Dans le cadre du Temple de la renommée du patrimoine, la FIVA rend hommage aux grandes figures mondiales de l'automobile d'hier et d'aujourd'hui, nommées par nos ANF et sélectionnées par un jury d'envergure internationale. Pour un certain nombre de nominés de 2024, le processus d'intronisation a commencé en 2025, avec en chef de file, la légende du sport automobile et ex-président de la FIA, Jean Todt, intronisé lors d'une cérémonie spéciale à Rétromobile. Cette cérémonie a été suivie par celle dédiée au célèbre designer italien, Paolo Martin. L'intronisation de Paolo Martin s'est déroulée à l'historique Villa Rey de Turin, en Italie (qui est également le siège de l'ANF italienne Automotoclub Storico Italiano (ASI) et de la FIVA). ASI, qui a nommé M. Martin, a organisé une cérémonie mémorable en son honneur, à laquelle ont assisté des personnalités de légende comme Giorgetto Giugiaro et Enrico Fumia. En mars 2025, j'ai eu le privilège de vivre l'un des moments les plus marquants de ma vie : présenter remise en personne le prix du Temple de la renommée à M. Bob Lutz, dans sa magnifique propriété du Michigan, où il conserve sa collection de voitures, véritables témoins des différentes étapes de sa carrière dans l'automobile. Juin 2025 a marqué l'intronisation de l'honorable Sir Michael Kadoorie lors d'une cérémonie tout à fait mémorable et élégante à Brooklands, dans l'hôtel The Peninsula London.

Avec la sélection des lauréats 2025, le Temple de la renommée du patrimoine de la FIVA continue de gagner en reconnaissance sur la scène internationale. Par la diversité, voire l'éclectisme, de ses intronisés, le Temple de la renommée du patrimoine de la FIVA se démarque comme l'une des distinctions les plus originales dans l'univers des véhicules anciens. À ce titre, nous continuerons d'assurer une couverture mondiale exhaustive de chaque cérémonie d'intronisation dans le monde.

now available to a much larger audience. In the past, it was solely distributed by direct email to the FIVA mailing list. By amplifying its content, we have run a targeted sponsored campaign on our social media platforms and have now expanded the reach of the Newsletter to an approximate audience of 161,000 (1).

We have further augmented the newsletter by integrating links and a QR code to allow readers to directly access different articles and features available on our social media channels and Linktree, in order to provide a more dynamic and interactive experience.

Complementing these steps, starting with the Summer 2025 edition, the Newsletter has been adapted for smartphone use with a scrolling format optimized to enable continuous reading on a smartphone in a much easier manner compared to a traditional book-style layout.

#### SOCIAL MEDIA

In comparison with the corresponding period of January 2024 to August 2024, in 2025 FIVA's social media presence has grown significantly in both audience and engagement. This comes despite a notable reduction in the overall publishing volume compared to the same period in 2024. The reduction is directly attributable to the strategic decision to focus on quality rather than quantity in order to better engage with our audience.

Accordingly, across Facebook, Instagram, and LinkedIn, the total audience reached 29,994 followers (+16.7%), with 3,200 new followers added during the period. Engagement rose sharply to 62,641 interactions (+28.7%), while impressions reached 2.6 million. The number of published posts decreased by nearly half (1,103, -47.3%), underlining the decision to shift from quantity to quality in content strategy (2).

A breakdown of the performance of FIVA Communications in our social media is as follows:

#### BULLETIN D'INFORMATIONS

À compter du premier numéro publié en 2025, le bulletin d'informations de la FIVA a été remanié, avec un nouveau look et un nouveau design, mais aussi une couverture plus large de l'actualité. Surtout, notre bulletin est désormais accessible à un public beaucoup plus large. Auparavant, il était uniquement distribué par e-mail à la liste de diffusion de la FIVA. En valorisant son contenu, nous avons mené une campagne sponsorisée ciblée sur nos réseaux sociaux et avons désormais élargi la portée de notre bulletin d'informations à un public d'environ 161 000 personnes (1).

Nous avons également enrichi le bulletin en y intégrant des liens et un code QR qui permettent aux lecteurs d'accéder directement aux différents articles et contenus disponibles sur nos réseaux sociaux et sur notre Linktree, afin de proposer une expérience plus dynamique et interactive.

En parallèle, à compter de l'édition Été 2025, le bulletin a été adapté pour les smartphones, adoptant un format à défilement qui facilite grandement la lecture continue, contrairement à la présentation classique en format « livre ».

#### RÉSEAUX SOCIAUX

Par rapport à la même période l'année dernière, de janvier 2024 à août 2024, la présence de la FIVA sur les réseaux sociaux a considérablement augmenté en 2025, tant en termes d'audience que d'engagement. Et ce, malgré une baisse significative du volume global de publications par rapport à la même période en 2024. Cette baisse s'explique par la décision stratégique de privilégier la qualité plutôt que la quantité, afin d'établir une relation plus forte avec notre public.

En conséquence, sur Facebook, Instagram et LinkedIn, l'audience totale a atteint 29 994 abonnés (+16,7 %), avec 3 200 nouveaux abonnés acquis au cours de la période. L'engage-



- Facebook grew steadily, reaching 17,000 followers (+3.4%), with 33,000 engagements (+25.4%). Video views surged to 362,000 (+256.8%), even though the number of posts dropped significantly (-58.4%).
- Instagram showed strong momentum with 12,394 followers (+37.7%) and 26,000 engagements (+34.1%). While total views declined (-45.4%), post reach improved by +16%, demonstrating higher visibility per content unit.
- LinkedIn delivered the highest relative growth, expanding its audience to 737 followers (+83.8%) and achieving 3,518 engagements (+22.9%).

Overall, these results confirm that FIVA's strategy of producing fewer but higher-quality pieces of content since Retromobile 2025 has proven highly effective. The data shows stronger visibility, better reach efficiency, and significantly higher engagement rates whenever content is fully managed and produced in-house. The decision to focus on higher-quality content has driven stronger engagement, audience growth, and better visibility per publication.

## CONCLUSION

The use of new tools such as, inter alia, the Media Kit, QR code, and Linktree not only extends the reach of our actions but also sets the stage for the celebration of FIVA's 60th anniversary in 2026. This milestone will highlight our ability to bridge the past and the future, reaffirming our dedication to preserving this extraordinary legacy for generations to come. I am pleased to report that already a working group has been formed and we are progressing in our planning to make the 60th Anniversary a most memorable one.

All of the above efforts are designed to deepen FIVA's connections with existing members while creating opportunities to welcome new affiliations — be they individual enthusiasts, professionals, or those linked to the historic vehicle community. We also strive to highlight the initiatives and best practices that

ment a fortement augmenté pour atteindre 62 641 interactions (+28,7 %), tandis que le nombre d'impressions a atteint 2,6 millions. Le nombre de publications a diminué de près de moitié (1 103, soit -47,3 %), illustrant la décision de privilégier la qualité plutôt que la quantité dans la stratégie de contenu (2).

Voici en détail les performances de la communication de la FIVA sur nos réseaux sociaux :

- Facebook a enregistré une croissance régulière, atteignant 17 000 abonnés (+3,4 %) pour 33 000 engagements (+25,4 %). Le nombre de vues de nos vidéos a bondi à 362 000 (+256,8 %), bien que le nombre de publications ait considérablement diminué (-58,4 %).
- Instagram a affiché une belle dynamique avec 12 394 abonnés (+37,7 %) pour 26 000 interactions (+34,1 %). Si le nombre total de vues a baissé (-45,4 %), la portée des publications a augmenté de +16 %, ce qui témoigne d'une meilleure visibilité par unité de contenu.
- LinkedIn a enregistré la plus forte croissance relative, avec 737 abonnés (+83,8 %) pour 3 518 engagements (+22,9 %).

Ces résultats confirment que la stratégie de la FIVA mise en oeuvre depuis Retromobile 2025, à savoir, produire moins de contenus, mais de meilleure qualité, est d'une efficacité redoutable. Les données indiquent une visibilité accrue, une meilleure efficacité de la portée des publications et des taux d'engagement nettement plus élevés lorsque le contenu est entièrement géré et produit en interne. La décision de se recentrer sur des contenus de meilleure qualité a permis de renforcer l'engagement, d'augmenter l'audience et d'améliorer la visibilité de chaque publication.

## CONCLUSION

L'adoption de nouveaux outils, dont le Kit média, le code QR et Linktree, a permis d'étendre la portée de nos actions, et de préparer le terrain pour les célébrations du 60e anniversaire de la FIVA en 2026. Ce jalon soulignera notre

our ANFs are carrying out, including sustainability, inclusivity, and empowerment. Joining FIVA means becoming part of an international movement devoted to protecting, preserving, and promoting an irreplaceable heritage while embracing innovative tools to amplify its impact, and we are doing our part to achieve this mandate. We hope that our new tools and platforms, combined with our newly restructured Newsletter (utilizing multiple integrated communication platforms), will provide a much larger window to the world of all that we, together as members of the global FIVA family, represent. Furthermore, as FIVA is an official partner of UNESCO, FIVA's communication policies will also work to further align its mission with the broader objective of safeguarding cultural heritage. Lastly, it would be remiss not to fail to thank the wonderful team working with FIVA Communications. First and foremost is Ms. Alizée Glavieux, who heads the company Cesalya, the FIVA Communications partner working side by side with us. We are backed by a team comprising Ms. Nadia Lewis and Abhijit Ray, and are also indebted to our wonderful designer, Ms. Francesca Russo, whose first-rate work you see here. Unfortunately, two of our colleagues, Heather Proctor and Charis Whitcombe, have had to leave us, but we are grateful to both for their hard work, and they are sorely missed. Of course, there is our Secretary General, Gian Mario Mollar, who has always been available 24/7 to lend a helping hand whenever required, and last but not least, Gautam Sen, who, despite handing over the reins, has always been willing to lend his valuable time, invaluable advice, and support without fail.

capacité à faire le lien entre le passé et l'avenir, en réaffirmant notre engagement à préserver cet héritage extraordinaire pour les générations à venir. Un groupe de travail dédié a d'ores et déjà été constitué, et les préparatifs avancent pour faire de cette célébration un moment mémorable.

Toutes ces démarches visent à renforcer les liens entre la FIVA et ses membres existants tout en créant de nouvelles opportunités d'affiliation — qu'il s'agisse de particuliers, de professionnels ou d'autres acteurs du monde des véhicules historiques. Nous mettons également en avant les initiatives et bonnes pratiques de nos ANF, notamment en matière de durabilité, d'inclusion et d'autonomisation.

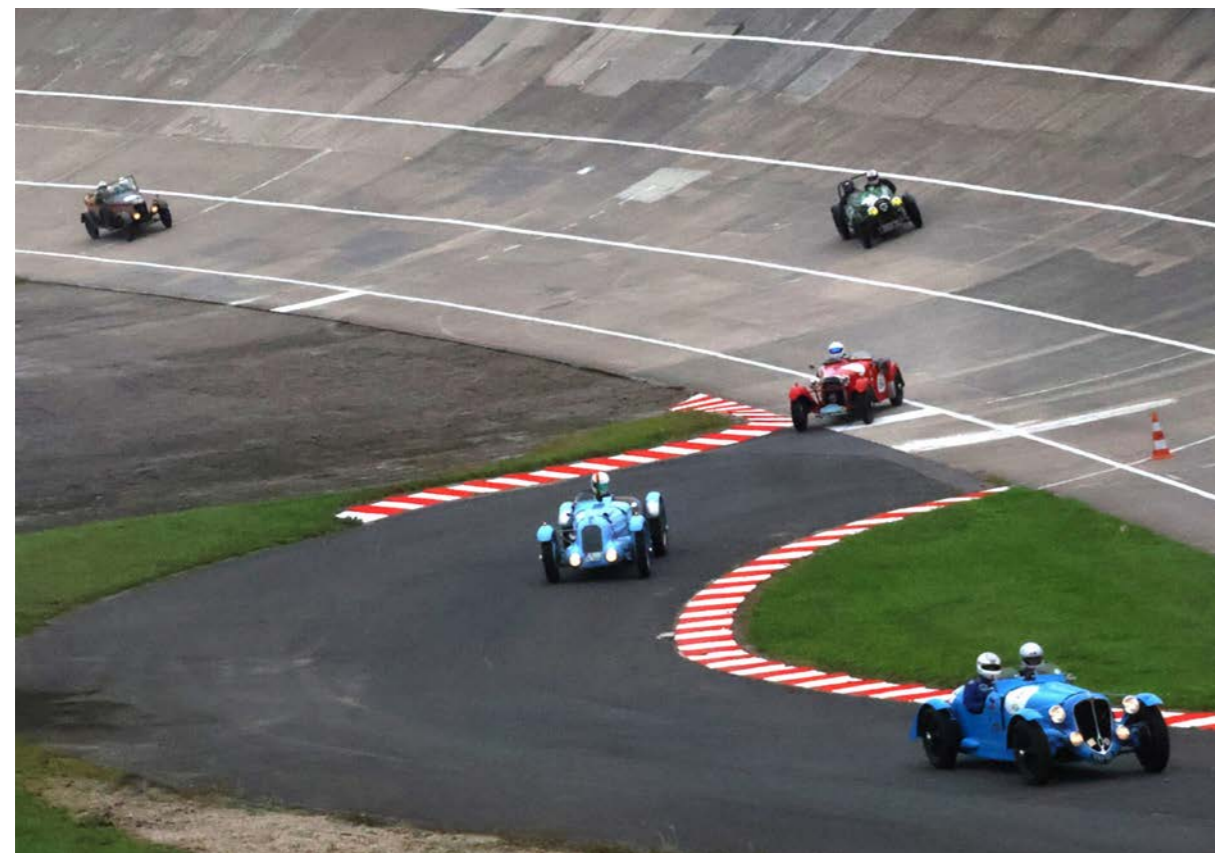
Adhérer à la FIVA, c'est rejoindre un mouvement international dédié à la préservation, à la protection et à la promotion d'un patrimoine irremplaçable, tout en bénéficiant d'outils modernes pour en renforcer l'impact.

Nous espérons que nos nouveaux outils et plateformes, associés à notre bulletin remanié et à nos canaux de communication intégrés, offriront une fenêtre plus large sur le monde que nous représentons collectivement au sein de la grande famille FIVA. En tant que partenaire officiel de l'UNESCO, la FIVA s'attachera à aligner toujours davantage sa stratégie de communication sur l'objectif plus large de sauvegarde du patrimoine culturel.

Enfin, je tiens à souligner le travail remarquable de toute l'équipe Communication :

Mme Alizée Glavieux (Cesalya), notre partenaire clé, ainsi que Nadia Lewis, Abhijit Ray, et notre talentueuse designer Francesca Russo, dont l'excellence se reflète dans chaque réalisation présentée ici.

Deux de nos collègues, Heather Proctor et Charis Whitcombe, ont malheureusement quitté l'équipe cette année. Nous leur exprimons toute notre gratitude pour leur dévouement et elles nous manquent déjà. Je remercie également notre Secrétaire général, Gian Mario Mollar, pour sa disponibilité constante, ainsi que Gautam Sen, dont les conseils avisés, le soutien et la générosité demeurent inestimables.



## VICE PRESIDENT FOR FINANCE REPORT LUIGI FRIGERIO

Activity Report November 2024 to October 2025

## VICE-PRÉSIDENT DES FINANCES LUIGI FRIGERIO

Rapport d'activité novembre 2024 à octobre 2025

Dear Members and Friends,

Thank you all for electing me as VP Finance in November 2024 in Vienna.

I have reviewed the situation as is and have managing FIVA's finances for 2025, leading up to the closing of the accounts in August 2025. I found a collaborative environment, and I would like to thank all my colleagues who helped me to understand FIVA's financial and operational matters — in particular, my colleagues in the General Committee and generally all enthusiasts and partners.

A special thanks goes to Secretary General Gian Mario Mollar, who helped me understand the operational aspects and supported me in every initiative.

Upon entering the operational activities, I noticed that some tasks carried out within FIVA were not core, so in agreement with the Office, we outsourced the entire operational management of the FIVA e-shop to external partners capable of expanding the offer creatively while also managing the logistics.

Chers Membres et Amis,

Je vous remercie sincèrement de m'avoir élu Vice-Président Finances en novembre 2024 à Vienne.

J'ai examiné la situation actuelle et géré les finances de la FIVA pour l'année 2025, jusqu'à la clôture des comptes prévue en août 2025. J'ai trouvé un environnement de travail collaboratif et je souhaite remercier tous mes collègues qui m'ont aidé à comprendre les aspects financiers et opérationnels de la FIVA — en particulier mes collègues du Comité Général, ainsi que tous les passionnés et partenaires.

Un remerciement tout particulier va à notre Secrétaire Général, Gian Mario Mollar, qui m'a aidé à comprendre les aspects opérationnels et m'a soutenu dans toutes mes initiatives.

En entrant dans les activités opérationnelles, j'ai constaté que certaines tâches effectuées au sein de la FIVA n'étaient pas essentielles. En accord avec le Bureau, nous avons donc externalisé la gestion opérationnelle complète de la boutique en ligne FIVA à des partenaires

To strengthen compliance with the rule that payments can only be made upon a signed and archived contract or order, we reminded all Commissions of the importance of this principle and requested their cooperation. All supplier commitments are now stored in the official Office archive, and payments are made only after verifying the related contract or order. This avoids misunderstandings, corrections, and ensures sound management.

In January, I immediately realized that the most urgent issue was to control expenditures. Therefore, starting from February, I introduced a monthly expenditure monitoring system based on the budget approved by the 2024 Assembly. A monthly cost-centre reporting began in March.

It is clear that cost centre management is not just a technical process but a way of thinking — a rational approach to managing operations. Therefore, 2025 must be considered a transitional year, not only technically but also culturally.

The figures confirm that expenses are the most critical area, requiring methodical, regular, and accounting-integrated control. The monthly reporting prototype initiated in 2025 will need to be reinforced in 2026 with an integrated accounting software.

Let's look at the details:

Membership income slightly exceeded the budget, while partnership income, albeit stable, was slightly below expectations.

Our Partners expect a clear return on investment, to be provided according to market-driven standards, and our operational organization must adapt accordingly.

The FIVA Cards and Event Calendar services performed as expected, covering the costs of their respective Technical and Events Commissions.

Overall, total income 634K Euro (Sept 2024 – Aug 2025) was close to expectations (BGT 650K Euro), though affected by the weaker Partner income.

Total expenses, however, exceeded the budget, even though some Commissions and accounts were below their planned figures.

externes capables d'élargir l'offre de manière créative tout en gérant la logistique.

Afin de renforcer le respect de la règle selon laquelle les paiements ne peuvent être effectués qu'après signature et archivage d'un contrat ou d'un bon de commande, nous avons rappelé à toutes les Commissions l'importance de ce principe et demandé leur coopération. Tous les engagements fournisseurs sont désormais archivés au Bureau officiel, et les paiements ne sont effectués qu'après vérification du contrat ou de la commande correspondante. Cela permet d'éviter les malentendus, les corrections, et d'assurer une gestion saine.

En janvier, j'ai rapidement constaté que la priorité absolue était le contrôle des dépenses. Ainsi, dès février, j'ai introduit un suivi mensuel des dépenses, basé sur le budget approuvé par l'Assemblée 2024. Le reporting mensuel par centre de coûts a commencé en mars, informant le Comité Général des montants dépensés pour chaque centre de coûts et des projections jusqu'à la fin de l'année.

Il est clair que la gestion par centre de coûts n'est pas seulement un processus technique, mais une manière de penser — une approche rationnelle de la gestion opérationnelle. L'année 2025 doit donc être considérée comme une année de transition, à la fois technique et culturelle.

Les chiffres confirment que les dépenses constituent le domaine le plus critique, nécessitant un contrôle méthodique, régulier et intégré à la comptabilité. Le prototype de reporting mensuel mis en place en 2025 devra être renforcé par un logiciel comptable intégré à installer en 2026.

Mais examinons maintenant les revenus et dépenses 2024-2025 :

Les revenus issus des adhésions nationales ont légèrement dépassé le budget, tandis que ceux provenant des adhésions professionnelles, bien que stables, ont été légèrement inférieurs aux prévisions.

Nos partenaires professionnels attendent un retour sur investissement clair, conforme aux standards du marché, et notre organisation opérationnelle doit s'y adapter.

There are two main reasons for this:

A general increase in global costs for travel, hotels, and food, which impacted us even with the same number of meetings.

Cost-center-specific factors:

The 2024 General Assembly was more expensive than expected.

Bologna Fair (Oct 2024) was not budgeted but proved useful for preparing FIVA's next participation in October 2025, gaining worldwide visibility through the FIVA-Ferrari Classiche Agreement.

Office costs increased due to inflation, labour contract adjustments, and the introduction of new CRM software. The Technical Commission also required software updates.

The most significant variance was in Communication, where the newly elected VP Communication Ramin Salekhou implemented the program presented at the 2024 general Assembly, though with costs not foreseen in the budget.

The combination of these factors led the final result from the expected -98KEuro to -178KEURO, with a variance of 79KEuro.

These are the reasons behind the over-budget results. FIVA's financial reserves, amounting to EUR 1,371 Million, remain solid and can cover these losses — but change is necessary.

The General Committee has approved the following corrective actions:

Total current expenses must align with total current income — "we cannot spend more than we collect".

At the same time, we need to grow, and investments are necessary. Investment projects, however, must have a clearly defined and approved ROI before launch, and progress must be monitored throughout execution and Key Performance Indicators (KPIs).

Following this principle, the 2025-2026 budget was prepared, asking the Commissions to reduce travel, hotel, and food costs in favor of videoconference meetings.

A specific institutional communication project has been defined, with results to be measured

Les services liés aux Cartes FIVA et au Calendrier des Événements ont atteint les objectifs, couvrant les coûts de leurs Commissions respectives.

Dans l'ensemble, le revenu total a été proche du budget, bien qu'affecté par la faiblesse des revenus professionnels. De nouveaux membres nationaux et professionnels manifestent un intérêt croissant pour la FIVA, et grâce à eux, nous pourrions améliorer nos offres de services.

Cependant, les dépenses totales ont dépassé le budget, même si certaines Commissions et comptes ont été inférieurs aux prévisions.

Deux raisons principales expliquent cela :

Une hausse générale des coûts mondiaux (voyages, hôtels, repas), qui nous a affectés malgré un nombre identique de réunions.

Des facteurs spécifiques par centre de coûts :

L'Assemblée Générale 2024 a coûté plus cher que prévu.

La Foire de Bologne (oct. 2024) n'était pas budgétée mais s'est révélée utile pour préparer la participation de la FIVA en octobre 2025, offrant une visibilité mondiale grâce à l'accord FIVA-Ferrari Classiche.

Les coûts de fonctionnement du Bureau ont augmenté en raison de l'inflation, des ajustements contractuels et de l'introduction d'un nouveau logiciel CRM. Bien que nous occupions des locaux gratuits, le Bureau assure le soutien opérationnel de toute la FIVA et supporte donc des frais généraux mineurs.

La Commission Technique a également demandé des mises à jour logicielles pour le développement des Cartes d'Identification FIVA.

La Communication a connu la plus forte variation : le nouveau VP Communication a mis en œuvre le programme présenté à l'Assemblée Générale 2024, mais avec des coûts non prévus dans le budget antérieur.

En conséquence, le résultat final est passé de -98 k€ prévus à -178 k€ réels.

Les réserves bancaires de la FIVA, s'élevant à 1,371 million d'euros, restent solides et permettent d'absorber ces pertes tout en prépa-

by independent external platforms capable of verifying the increase in outreach. ICT and software investments, aimed at improving efficiency and quality, will be verified at market prices. The total amount of these projects of 100K will be prudently amortized over three years.

However, the organizational structure must also evolve to align with FIVA's mission and strategy.

FIVA's Statutes, Article 1, states:

“FIVA, founded in 1966, is a non-profit international association of Federations, Clubs and other organisations concerned with the protection, preservation and promotion of mechanically propelled road vehicles and hence concerned with the restoration, use and culture of these vehicles.”

Today, FIVA is a hybrid between an institutional body and a service provider (commercial activity).

In a non-profit federation, commercial income is allowed but cannot exceed institutional income.

Furthermore, when both activities are managed within one entity, the institutional part also becomes subject to fiscal regulations, reducing overall tax efficiency.

This border line situation had already been highlighted by the previous VP Finance (FIVA GA 2023-2024 / Jos Theuns Report) with the pending risk of having to apply VAT also to member fees if the total of services sold exceeded the total of fees paid by Members.

To support growth in line with Article 3 of the FIVA Statutes, and following the joint advice of our tax specialist and auditor, confirmed by our legal counsel, the GC decided to restructure FIVA's organization.

Starting in 2026, we will operate as follows:

FIVA (Federation Internationale des Vehicules Anciens)

The international federation FIVA will remain unchanged. It will respect its current Statutes and focus on its institutional aspects, which will be further developed as a non-profit organization, reference body for the international historic vehicle movement, focusing on cultural, regulatory, legislative and promotional

tant l'avenir avec confiance, mais un changement est nécessaire.

Le Comité Général a approuvé les actions correctives suivantes :

Les dépenses courantes doivent être alignées sur les revenus courants — « nous ne pouvons pas dépenser plus que ce que nous collectons ».

Parallèlement, la croissance reste essentielle, mais tout investissement devra avoir un retour sur investissement (ROI) clairement défini et approuvé avant lancement, avec un suivi des indicateurs de performance (KPI) pendant son exécution.

En suivant ce principe, le budget 2025-2026 a été préparé en demandant aux Commissions de réduire les coûts de déplacement, d'hôtel et de restauration au profit de réunions en visioconférence.

Un projet de communication institutionnelle spécifique a été défini, dont les résultats seront mesurés par des plateformes externes indépendantes capables de vérifier l'augmentation de la portée.

Les investissements en TIC et logiciels, destinés à améliorer l'efficacité et la qualité de nos opérations, seront évalués à prix de marché. Ces investissements seront amortis sur trois ans de manière prudente.

Cependant, la structure organisationnelle doit aussi évoluer pour être en phase avec la mission et la stratégie de la FIVA.

L'article 1 des Statuts de la FIVA stipule :

« La FIVA, fondée en 1966, est une association internationale à but non lucratif de fédérations, clubs et autres organisations concernées par la protection, la préservation et la promotion des véhicules routiers à moteur, et donc par la restauration, l'usage et la culture de ces véhicules. »

Aujourd'hui, la FIVA est un hybride entre un organisme institutionnel et un prestataire de services (activité commerciale).

Dans une fédération à but non lucratif, les revenus commerciaux sont autorisés, mais ne doivent pas dépasser les revenus institutionnels.

De plus, lorsque les deux activités sont gérées au sein d'une même entité, la partie institutionnelle devient également soumise à la fiscalité, réduisant l'efficacité globale.



aspects and everything connected to the institutional role.

The International federation FIVA will strengthen its global reach, supporting regional structures worldwide to expand membership in areas where FIVA is not yet present and collecting Member fees without VAT.

In addition, FIVA Federation will lead the business unit described below, where the commercial services, those to companies and other stakeholders, will be concentrated

FIVA Services Srl

An operational business unit with its own legal entity, based in our current Office, 100% owned by FIVA Federation, reporting to the General Committee, and dedicated to providing services with VAT to the historic vehicle movement. Initially, it will manage existing Global Partner and Professional Member and commercial partner services, later expanding according to market needs and opportunities — without being limited by institutional income thresholds.

FIVA Services Srl will remove the current growth constraint linked to institutional income limits and gain tax efficiency, as it will operate as a normal commercial company able to deduct its costs. FIVA SERVICES srl is in line with many other similar organizations, their directors and/or board members are also not receiving any salary (they are the same elected board member of the FIVA FEDERATION), the only shareholder is FIVA and not any individual(s), so profits can only flow back into FIVA.

Therefore, the 2025–2026 Budget is a transitional one — both for the organizational changes mentioned above and because the 2025 FIVA General Assembly will elect a new President and a partly renewed General Committee.

The new GC will develop an operational strategy based on the Assembly's outcomes, to be reflected in the 2026–2027 Budget.

Meanwhile the 2025–2026 Budget is a prudential budget, aimed at consolidating income and reducing current expenses to align them with planned income levels. It includes reductions in travel, hotel, and food costs, while investments

Cette situation limite avait déjà été signalée par le précédent VP Finances (Rapport Jos Theuns – FIVA GA 2023–2024) avec le risque d'application de la TVA sur les cotisations si les revenus des Membres Professionnels et des services vendus dépassaient les cotisations des Membres Nationaux.

Pour soutenir la croissance conformément à l'article 3 des Statuts, et sur les recommandations combinées de notre fiscaliste, auditeur et conseil juridique, le Comité Général a décidé de restructurer l'organisation de la FIVA.

À partir de 2026, la FIVA fonctionnera comme suit: FIVA (Fédération Internationale des Véhicules Anciens)

L'organisation internationale FIVA restera inchangée. Elle respectera ses statuts actuels et se concentrera sur ses aspects institutionnels, renforçant son rôle non lucratif et de référence pour le mouvement international des véhicules historiques — en particulier sur les plans culturel, réglementaire, législatif et promotionnel.

Elle renforcera sa présence mondiale, soutenant les structures régionales pour développer l'adhésion là où la FIVA est encore peu présente, et percevra les cotisations nationales sans TVA.

En outre, elle supervisera une unité opérationnelle distincte dédiée aux services commerciaux.

FIVA Services Srl

Une unité opérationnelle dotée de sa propre personnalité juridique, basée dans nos bureaux actuels, 100 % détenue par la Fédération FIVA, relevant du Comité Général et dédiée à la fourniture de services soumis à la TVA au mouvement des véhicules historiques.

Elle gèrera initialement tous les revenus liés aux Membres Professionnels et aux services commerciaux, sans être limitée par le plafond des revenus institutionnels.

Cette structure supprimera les contraintes de croissance liées aux revenus institutionnels et améliorera l'efficacité fiscale, opérant comme une entreprise classique pouvant déduire ses coûts.

Les administrateurs de FIVA Services Srl ne

must be specifically defined and controlled.

With this approach, the overall transitional FIVA budget for 2025–2026 plans to match the 650K EURO current outcome with 650K EURO current income with a final result close to zero.

The strategic investments, primarily in institutional communications described above, submitted for approval by the 2025 Assembly for the development of FIVA, envisage an annual cost quota that will bring the final result to -35K EURO for the 2025–2026 BGT.

Through these actions, FIVA will be able to halt the exponential loss trend of the past years, improving results, and opening the organization to further global membership growth and new partnership opportunities within the historic vehicle movement.

I look forward to meeting you all in Bahia Salvador, either in person or remotely.

percevront aucune rémunération ; son conseil d'administration sera uniquement composé de membres en fonction du Comité Général, et l'unique actionnaire sera la Fédération FIVA, garantissant que tout bénéfice sera réinvesti dans la FIVA.

Ainsi, le Budget 2025–2026 constitue un budget de transition, à la fois en raison des changements organisationnels mentionnés et parce que l'Assemblée Générale 2025 élira un nouveau Président et un Comité Général partiellement renouvelé.

Le nouveau Comité développera une stratégie opérationnelle basée sur les décisions de l'Assemblée, qui se reflétera dans le Budget 2026–2027.

En attendant, le Budget 2025–2026 reste prudentiel, visant à consolider les revenus et à réduire les dépenses courantes pour les aligner sur les revenus prévus. Il inclut une réduction des coûts de déplacement, d'hébergement et de restauration, tandis que les investissements devront être spécifiquement définis et contrôlés.

Avec cette approche, le budget global de transition 2025–2026 prévoit un équilibre entre dépenses et revenus courants, avec un résultat opérationnel proche de zéro, auquel s'ajoutera l'amortissement annuel des investissements stratégiques approuvés par l'Assemblée FIVA.

Les investissements stratégiques, principalement en communication institutionnelle, soumis à l'approbation de l'Assemblée 2025 pour le développement de la FIVA, seront amortis sur trois ans. La part imputée à la période 2025–2026 constituera la perte prévue du budget 2025–2026.

Grâce à ces mesures, la FIVA pourra stopper la tendance déficitaire des dernières années, améliorer ses résultats, investir les ressources décidées par l'Assemblée, et ouvrir l'organisation à une croissance mondiale accrue ainsi qu'à de nouvelles opportunités de partenariat dans le mouvement des véhicules historiques.

Je me réjouis de vous retrouver à Bahia Salvador, en personne ou à distance.





## DIRECTOR MOTORCYCLE'S COMMISSION REPORT KEITH GIBBINS

Activity Report November 2024 to October 2025

## RAPPORT DU DIRECTEUR COMMISSION MOTOCYCLETTES KEITH GIBBINS

Rapport d'activité novembre 2024 à octobre 2025

### “CLASSIC BIKE – RIDE DON'T HIDE”

The team's new initiative, “Classic Bike – Ride Don't Hide,” was launched at the beginning of the year. Each member was asked to promote FIVA and encourage greater use of historic motorcycles on the road.

Greece and Mexico were the first to adopt the initiative, introducing the new style pins and stickers. All our members—both permanent and associate—have been active in supporting the campaign.

We ask, however, that efforts go beyond simply distributing stickers and pins. For example, at the Klassik Motorrad weekend in Brokdorf, Germany (“Norddeutschland”), Jochen Kliene organised a Best-Preserved Award, which was presented to the owner of a 1917 NSU Heeresmodell — a motorcycle originally used by military dispatch riders during the First World War. This award was also promoted on our social media.

For more detail by country, please see our dedicated page on the website: [Classic Bikes - Ride Don't Hide | FIVA](#)

### « CLASSIC BIKE – RIDE DON'T HIDE »

La dernière initiative en date de l'équipe, « Classic Bike – Ride Don't Hide », a été lancée en début d'année. Chaque membre a été invité à promouvoir la FIVA et à encourager une utilisation accrue des motos anciennes sur les routes.

La Grèce et le Mexique ont été les premiers à adopter cette initiative, en introduisant les nouveaux pins et autocollants. Tous nos membres, permanents comme associés, se sont mobilisés pour soutenir la campagne.

Nous demandons toutefois à ce que l'engagement ne se limite pas à la simple distribution d'autocollants ou de pin's. Par exemple, lors du week-end Klassik Motorrad à Brokdorf, en Allemagne (« Norddeutschland »), Jochen Kliene a organisé le prix de la moto la mieux conservée, qui a été décerné au propriétaire d'une NSU Heeresmodell de 1917, une moto initialement utilisée par les messagers militaires pendant la Première Guerre mondiale. Ce prix a également été mis en avant sur nos réseaux sociaux.

Pour les détails par pays, veuillez consulter la page dédiée sur notre site Web : [Classic Bikes -](#)

The team will continue promoting FIVA throughout the year, including by attending the historic Pioneer Run — the motorcycle equivalent of the London to Brighton Veteran Car Run.

#### MOTORCYCLE EVENTS

Italy has featured strongly this year.

As usual, the ASI Motorshow was superb, and it was closely followed by the Imola-based World Motorcycle Rally "The Italian Taste." This rally received outstanding social media coverage, jointly produced by the FIVA and ASI communications teams.

→ Watch here: <https://youtu.be/9Ki4dkFcX-MU?si=ofpURChN9-XdzkH>

A highlight was the use of sustainable fuel, courtesy of the ASI Green Commission, with our commission member and FIVA Envoy, Maryam Talee, making her debut riding a motorcycle combination.

Both events saw strong involvement from our Past President Emeritus, Palmino Poli.

Additionally, Jochen Kliene completed his training as a FIVA Steward in Imola. Together with associate Bjorn Hvaleby, we now have two motorcycle event-qualified stewards.

#### FÉDÉRATION INTERNATIONALE DE MOTOCYCLISME (FIM)

We also continue to work closely with our friends in FIM. Together with FIVA Steward Bjorn Hvaleby and fellow member Tore Svartaas, we participated in the FIM Rally at Lillehammer, which included the Parade of Nations through the town centre.

We were honoured to follow the lead bike carrying the FIM flag, while our own bike proudly carried the FIVA flag.

Discussions with the FIM Touring and Leisure Commission have resulted in the creation of a project group to continue exploring the possibility of holding a joint rally.

#### MEETINGS

We hold face-to-face meetings three times a year, in addition to monthly Zoom calls.

A visit to Germany, organised by Jochen Kliene,

#### Ride Don't Hide | FIVA

L'équipe poursuivra ses démarches de promotion de la FIVA tout au long de l'année, notamment à travers sa participation à la Pioneer Run, l'équivalent pour les motos de la London to Brighton Veteran Car Run.

#### ÉVÉNEMENTS MOTOS

L'Italie s'est particulièrement distinguée cette année.

Comme d'habitude, le salon ASI Motorshow a été splendide, talonné par le Rallye mondial motos « The Italian Taste » basé à Imola. Ce rallye a bénéficié d'une couverture médiatique exceptionnelle sur les réseaux sociaux, grâce à la collaboration des équipes de communication de la FIVA et d'ASI.

→ À regarder ici : <https://youtu.be/9Ki4dkFcX-MU?si=ofpURChN9-XdzkH>

L'un des moments forts a été l'utilisation de carburant durable, gracieusement fourni par la Commission Verte d'ASI, avec notre membre de la commission et représentante de la FIVA, Maryam Talee, qui a fait ses débuts au guidon d'un ensemble moto-sidecar.

Notre ancien président émérite, Palmino Poli, s'est fortement investi dans ces deux événements.

Par ailleurs, Jochen Kliene a terminé sa formation de commissaire de la FIVA à Imola. Avec notre associé Bjorn Hvaleby, nous comptons désormais deux commissaires qualifiés pour les événements dédiés aux motos.

#### FÉDÉRATION INTERNATIONALE DE MOTOCYCLISME (FIM)

Nous continuons à travailler en étroite collaboration avec nos amis de la FIM. Aux côtés du délégué de la FIVA Bjorn Hvaleby et de notre membre Tore Svartaas, nous avons participé au rallye FIM à Lillehammer, notamment au « Défilé des Nations » dans le centre-ville.

Nous avons eu le privilège de suivre la moto de tête qui portait le drapeau de la FIM, tandis que notre propre moto portait les couleurs de la FIVA.

Les discussions avec la Commission Tourisme et Loisirs de la FIM ont abouti à la création d'un groupe de travail chargé de continuer à étudier la possibilité d'organiser un rallye commun.

included a tour of the superb PS.Speicher Museum in Einbeck.

see PS.SPEICHER | Oldtimer-und-Erlebnis-Museum | Einbeck, Deutschland

We would like to thank the Veteranen-Fahrzeug-Verband (VFV) and our ANF, ADAC, for supporting our visit.

We will also be holding a meeting at Mandello del Lario, the home of Moto Guzzi, with strong support from ASI.

See MANDELLO DEL LARIO ACCOGLIE IL MOTORADUNO INTERNAZIONALE CITTÀ DELLA MOTO GUZZI: ANCHE L'ASI ALL'EDIZIONE 2025 DALL'11 AL 14 SETTEMBRE – ASI

Finally, we would like to thank FIVA's General Secretary, Gian-Mario Mollar, for his superb support throughout the year.

#### RÉUNIONS

Nous organisons des réunions en personne trois fois par an, en plus des appels Zoom mensuels.

Un voyage en Allemagne, orchestré par Jochen Kliene, Jochen Kliene, a inclus la visite du magnifique musée PS.Speicher.

Voir PS.SPEICHER | Oldtimer-und-Erlebnis-Museum | Einbeck, Deutschland

Nous tenons à remercier le Veteranen-Fahrzeug-Verband (VFV) et notre ANF, l'ADAC, pour leur soutien lors de notre visite.

Nous organiserons également une réunion à Mandello del Lario, berceau de Moto Guzzi, avec le soutien actif d'ASI.

Voir MANDELLO DEL LARIO ACCOGLIE IL MOTORADUNO INTERNAZIONALE CITTÀ DELLA MOTO GUZZI : ANCHE L'ASI ALL'EDIZIONE 2025 DALL'11 AL 14 SETTEMBRE – ASI

Enfin, nous tenons à remercier le Secrétaire Général de la FIVA, Gian-Mario Mollar, pour son soutien exceptionnel tout au long de l'année.





## DIRECTOR UTILITARIAN'S COMMISSION REPORT TIMO VUORTIO

Activity Report November 2024 to October 2025

## RAPPORT DU DIRECTEUR COMMISSION UTILITAIRES TIMO VUORTIO

Rapport d'activité novembre 2024 à octobre 2025

Utilitarian vehicles are still an important part of our heritage. Working with information about all categories of them — such as buses, trucks, tractors, and vehicles for specific purposes like military or camping use — is essential. All of these have made our lives easier or more enjoyable and have played a vital role in the development of infrastructure, farming, transportation, and leisure.

This year has been in full swing for events, and the Utilitarian Commission (UC) has been making the most of every opportunity to attend and participate in relevant gatherings. Our aim has been twofold: to actively promote FIVA's mission within the utilitarian vehicle community, and to strengthen connections with stakeholders and enthusiasts across different countries.

To ensure strong visibility, we have made extensive use of UC-branded information materials, including flags and beach flags, which attract attention and help convey our mission in a clear and engaging way. These visual tools have proven highly effective in sparking conversations and drawing visitors to learn more about FIVA's activities and the specific focus of the Utilitarian Commission.

L'année qui s'achève a été marquée par des avancées encourageantes pour la FIVA, tant dans le développement de son réseau que dans le renforcement de sa communauté de passionnés de véhicules anciens. Présente dans plus de 80 pays, l'association poursuit avec constance sa mission, celle de préserver et d'élargir le patrimoine des véhicules de collection. Cette année, de nouveaux membres ont rejoint ses rangs. Des discussions prometteuses se tiennent dans plusieurs régions du globe.

Parmi les étapes les plus marquantes, l'adhésion du Bahrain Motor Club à la famille FIVA se distingue particulièrement. Fondé il y a plusieurs décennies et l'un des clubs automobiles les plus respectés du Royaume de Bahreïn, il incarne une véritable tradition de passion pour l'automobile. Avec plus de 200 membres actifs, le club rassemble une communauté vivante et diverse, composée de collectionneurs, de restaurateurs et d'enthousiastes engagés, tous animés par le désir de préserver l'histoire automobile. Ce choix de rejoindre la FIVA témoigne de l'importance croissante de la coopération internationale dans la sauvegarde du patrimoine des véhicules de collection.

Among the main events where we had a notable presence were the FIVA World Event in Netphen and the 80th Liberation Festival in the Czech Republic. Each drew around 100,000 spectators, providing excellent opportunities to connect with a diverse audience, including vehicle owners, historians, and the general public, while highlighting the historical and cultural significance of utilitarian vehicles.

The FIVA World Event 2025 for Utilitarian Vehicles was held this year with the theme of Buses. In Netphen, Germany, the first-ever bus line in the world was launched 130 years ago, operated by a motorised carriage — a bus. This anniversary was celebrated with 108 buses from across the decades driving the historic route once again in a corso. FIVA visibility was strongly ensured not only with a booth but also through ceremonies presenting the first two FIVA ID Cards for buses. In addition, the participating diesel buses ran on sustainable HVO fuel.

In addition to these key events, UC representatives visited various other gatherings across Slovakia, Italy, and Germany, distributing FIVA information materials and promoting awareness of our work. Such outreach has helped maintain FIVA's presence across regions and keep the utilitarian vehicle movement vibrant and connected.

Collaboration within FIVA has also been a priority. This year we held productive meetings and exchanged information with other parts of the organisation, including the Events Commission (EC), Legislative Commission (LC), Technical Commission (TC), and the FIVA Secretariat. These interactions have been instrumental in aligning strategies and ensuring our activities complement the federation's broader objectives.

Finally, our work was also featured in the FIVA

L'Afrique a également été au centre de nos efforts cette année. Les discussions avec plusieurs acteurs locaux ont porté leurs fruits, aboutissant notamment à l'adhésion de l'AA Kenya, l'une des institutions automobiles les plus anciennes et respectées du continent, fondée en 1919 et déjà membre reconnu de la FIVA. Avec quelque 13 000 membres, l'association offre une base solide pour la collaboration et le développement. Bien que le secteur des véhicules de collection y soit encore émergent, son potentiel de croissance est considérable. La FIVA s'engage à soutenir l'AA Kenya en partageant son expertise, ses ressources et ses conseils techniques afin d'accompagner durablement ce développement. Ce partenariat constitue un jalon majeur pour notre expansion sur le continent africain et prépare le terrain à un renforcement continu de nos liens régionaux.

Au-delà de ces adhésions, d'autres discussions prometteuses se poursuivent avec des candidats potentiels. En Afrique, des échanges avancés sont en cours avec l'Éthiopie, tandis qu'en Asie, un club de Hong Kong pourrait prochainement rejoindre notre réseau. Chacun de ces partenariats offre des opportunités uniques de collaboration, d'échanges de savoirs et d'enrichissement culturel. Nous restons confiants qu'à court terme, de nouvelles organisations viendront étoffer nos rangs, renforçant ainsi la portée et l'influence de la FIVA dans le monde entier.

Si l'expansion reste une priorité, l'accompagnement de nos membres existants demeure au cœur de nos actions. Conscients de l'importance de favoriser des échanges accessibles et adaptés aux réalités locales, nous explorons la possibilité d'organiser des réunions régionales annuelles. Ces rencontres permettraient de partager expertise technique et bonnes pra-

Chat Room series, where one of the sessions focused on "Buses" and the World Event in Netphen. This provided an additional platform to share experiences, highlight notable vehicles, and discuss the role of utilitarian transport in historical and cultural contexts.

Overall, the past months have been dynamic and productive for the Utilitarian Commission, reinforcing both our visibility and our connections within the FIVA community and beyond.

tiques, de promouvoir des événements nationaux et de tisser des liens plus étroits entre clubs confrontés à des défis similaires. Elles offriraient également à ceux qui ne peuvent pas se déplacer pour l'assemblée générale annuelle l'occasion de participer activement à la vie de la FIVA. En renforçant ces liens au niveau local, nous consolidons notre réseau international et permettons à chacun de contribuer pleinement à notre mission commune.

En regardant vers l'avenir, nous sommes convaincus que la communauté de la FIVA continuera de gagner en nombre et en engagement, portée par la passion commune de ses membres de préserver le patrimoine automobile.





## REPORT OF THE AMBASSADOR MIDDLE EAST RONY KARAM

Activity Report November 2024 to October 2025

## RAPPORT DE L'AMBASSADEUR DU MOYEN-ORIENT RONY KARAM

Rapport d'activité novembre 2024 à octobre 2025

### EGYPT

ATCE Egypt, the FIVA ANF, whose main objective is the preservation of heritage, the growth of passion, and the encouragement of young enthusiasts to join this hobby, organized its Annual Parade last April. The event coincided with the 101st anniversary of the club's inception and the 20th anniversary of its Classic Car activities.

The parade featured 70 cars dating back to the early 1930s, which toured through the heart of Cairo with a police escort.

### KSA

Last January, for the third consecutive year, the TUWAIQ INT'L RALLY started in Saudi Arabia and passed through the UAE, Abu Dhabi, and Dubai, before reaching Doha, Qatar.

Participants from KSA, Qatar, Yemen, Lebanon, Turkey, and Ukraine drove for 10 days across these three Gulf countries, making numerous touristic stops and visits along the way.

The head of the organizing committee, Dr. Nasser Al Massaary—who received a CC Award five years ago for his dedication and commitment to historic vehicle (HV) heritage—once again led the event with great success.

### ÉGYPTE :

L'ATCE Égypte, l'ANF de la FIVA, dont les principaux objectifs sont la préservation du patrimoine, la promotion de la passion automobile et l'encouragement des jeunes à rejoindre ce loisir, a organisé en avril dernier son défilé annuel.

L'événement coïncidait avec le 101<sup>e</sup> anniversaire de la fondation du club et le 20<sup>e</sup> anniversaire de ses activités dédiées aux voitures classiques.

Le défilé a réuni 70 véhicules datant du début des années 1930, qui ont parcouru le cœur du Caire sous escorte policière.

### ARABIE SAOUDITE :

En janvier dernier, pour la troisième année consécutive, le Tuwaiq International Rally a pris le départ en Arabie Saoudite, traversant les Émirats arabes unis, Abou Dhabi et Dubaï, avant d'atteindre Doha (Qatar).

Des participants venus d'Arabie Saoudite, du Qatar, du Yémen, du Liban, de Turquie et d'Ukraine ont roulé pendant 10 jours à travers ces trois pays du Golfe, multipliant les arrêts touristiques et les visites culturelles.

Le président du comité d'organisation, Dr Nas-

**QATAR**

The FIVA ANF (GQCCA) organized, for the fifth consecutive year, the Concours d'Elegance, which has grown into a regional event with participants from Qatar, Saudi Arabia, Kuwait, the United Arab Emirates, Oman, and Iraq. The event was held in the presence of the UNESCO Regional Representative, Mr. Saleh Khaled, as well as numerous ambassadors from the Gulf region and Europe.

This Concours, which has become a major cultural event, was presided over by the Chairperson of Qatar Museums.

A selection of around 50 high-quality cars, divided into five categories from pre-war models to 1994, competed at the Pearl Island of Doha.

**LEBANON:**

The classic car movement continues to grow in importance each year during the tourist season.

Many towns and villages, particularly in the mountains, have sought to attract visitors and vacationers by organizing classic car festivals and displays.

Among these events:

The Deir El Qamar Festival—the oldest in Lebanon, now in its 24th year—was held on September 14th in the presence of the Minister of Tourism, numerous tourists, and Lebanese expatriates visiting this historic town.

Meanwhile, FIVA ANF (ATCL) organized, for the opening of the FIA International Rally, a parade of sports and saloon classic cars, accompanied by a procession of 40 Vespas and an exceptional Porsche parade arranged by the Porsche Club of Lebanon.

Another large event featuring both classic cars and supercars was organized in the village of Ras El Metn.

The Ain Aar municipality also hosted a smaller-scale display in the village square, complemented by various side attractions.

ser Al Massaary, récipiendaire du Prix CC il y a cinq ans pour son dévouement et son engagement envers le patrimoine des véhicules historiques, a de nouveau conduit l'événement avec un grand succès.

**QATAR :**

L'ANF de la FIVA (GQCCA) a organisé, pour la cinquième année consécutive, le Concours d'Élégance, devenu un événement régional majeur, réunissant des participants du Qatar, d'Arabie Saoudite, du Koweït, des Émirats arabes unis, d'Oman et d'Irak.

L'événement s'est tenu en présence du Représentant régional de l'UNESCO, M. Saleh Khaled, ainsi que de nombreux ambassadeurs des pays du Golfe et d'Europe.

Ce Concours, désormais reconnu comme un événement culturel de premier plan, a été présidé par la Présidente des Musées du Qatar.

Environ 50 voitures d'exception, réparties en cinq catégories (des modèles d'avant-guerre jusqu'à 1994), ont concouru sur l'île de la Perle à Doha.

**LIBAN :**

Le mouvement des voitures classiques continue de prendre de l'ampleur chaque année pendant la saison touristique.

De nombreuses villes et villages, notamment dans les montagnes, cherchent à attirer visiteurs et vacanciers en organisant des festivals et expositions de voitures anciennes.

Parmi ces événements :

- Le Festival de Deir El Qamar, le plus ancien du Liban, a célébré sa 24<sup>e</sup> édition le 14 septembre, en présence du Ministre du Tourisme, de nombreux touristes et expatriés libanais venus visiter cette ville historique.

- L'ANF FIVA (ATCL) a organisé, à l'occasion de l'ouverture du Rallye International FIA, un défilé de voitures sportives et berlines classiques, accompagné d'une parade de 40 Vespas et d'une exceptionnelle parade Porsche organisée par le Porsche Club du Liban.

**UAE**

The UAE has been highly active across all seven Emirates with a range of classic car events.

Highlights include:

- 1000 Miglia Experience UAE 2024
- Gulf Thousand Kilometers Journey, held on the occasion of the International Day of Classic Cars — jointly organized between the UAE and the Sultanate of Oman
- Tuwaiq 3 International Endurance Rally through KSA, UAE, and Qatar
- Sharjah Classic Car Festival, a five-day event

In addition, numerous smaller events were held across the seven Emirates throughout the year.

**MOROCCO:**

During my visit to Morocco, where I was invited by the RACM (Royal Automobile Club Marocain), I had the opportunity to meet many collectors and attend the General Assembly of the RACM. I also met with members of FAVA (Pan African Federation of 12 African Countries), who expressed their wish to join FIVA and have since submitted their membership application.

FAVA, which organizes the Pan African Rally Dakhla-Dakar for the fourth consecutive year in association with two other federations—RACM and FMAA—expressed its wish to have this event registered on the FIVA Calendar, which the FIVA Executive Committee has since approved.

- Un autre grand événement, combinant voitures classiques et supercars, a eu lieu dans le village de Ras El Metn.

- La municipalité d'Aïn Aar a également organisé une exposition de plus petite échelle sur la place du village, agrémentée de diverses animations.

**ÉMIRATS ARABES UNIS :**

Les Émirats arabes unis ont connu une activité intense dans l'ensemble des sept émirats, avec une grande variété d'événements consacrés aux voitures classiques.

Événements marquants :

- 1000 Miglia Experience UAE 2024
- Gulf Thousand Kilometers Journey, organisée à l'occasion de la Journée internationale des voitures classiques, en partenariat entre les Émirats arabes unis et le Sultanat d'Oman
- Tuwaiq 3 International Endurance Rally, reliant l'Arabie Saoudite, les Émirats arabes unis et le Qatar
- Festival des Voitures Classiques de Sharjah, un événement de cinq jours

En outre, de nombreux événements de moindre envergure se sont déroulés tout au long de l'année à travers les sept émirats.

**MAROC :**

Lors de ma visite au Maroc, à l'invitation du Royal Automobile Club Marocain (RACM), j'ai eu l'occasion de rencontrer de nombreux collectionneurs et d'assister à l'Assemblée Générale du RACM.

J'ai également rencontré des membres de la FAVA (Fédération Panafricaine regroupant 12 pays africains), qui ont exprimé leur souhait d'adhérer à la FIVA et ont depuis soumis leur demande officielle d'affiliation.

La FAVA, qui organise pour la quatrième année consécutive le Rallye Panafricain Dakhla-Dakar en partenariat avec deux autres fédérations — le RACM et la FMAA — a demandé que cet événement soit inscrit au Calendrier FIVA, ce que le Comité Exécutif de la FIVA a depuis approuvé.



## REPORT OF THE AMBASSADOR UNESCO RONY KARAM

Activity Report November 2024 to October 2025

## RAPPORT DE L'AMBASSADEUR UNESCO RONY KARAM

Rapport d'activité novembre 2024 à octobre 2025

### UNESCO ACTIVITIES

In November 2024, the NGO/UNESCO General Assembly was held for the election of a new President and Board members.

- Mrs. Svetlomira Stoyanova was elected President.
- Mr. Nick Newland, former President, was elected Vice-President.
- President Tiddo Bresters and I represented FIVA at the Assembly.

Although Mrs. Stoyanova could not attend Rétromobile at FIVA's invitation, Mrs. Colombo attended in her place. Together, we visited the FIVA stand, the FIA stand, and the ASI stand with its President, Alberto Scuro, and met with many other distinguished personalities. Several stands also highlighted the cultural and historical aspects of historic vehicle (HV) heritage.

In June, a private Zoom meeting was organized between FIVA and Mrs. Stoyanova, attended by Tiddo Bresters, Gautam Sen, and myself.

On 1 April, I attended the European Parliament Exhibition on the Cultural Heritage of Historic Vehicles with Tiddo Bresters and two other GC

### ACTIVITÉS UNESCO

En novembre 2024, s'est tenue à Paris l'Assemblée générale des ONG partenaires de l'UNESCO, consacrée à l'élection d'un nouveau Président et des membres du Conseil d'administration.

- Mme Svetlomira Stoyanova a été élue Présidente.
- M. Nick Newland, ancien Président, a été élu Vice-Président.

- Le Président Tiddo Bresters et moi-même avons représenté la FIVA lors de cette Assemblée.

Bien que Mme Stoyanova n'ait pu assister au Salon Rétromobile à l'invitation de la FIVA, Mme Colombo y a participé en son nom. Ensemble, nous avons visité les stands de la FIVA, de la FIA et de l'ASI, accompagnés de son Président Alberto Scuro, et rencontré de nombreuses personnalités éminentes. Plusieurs stands mettaient également en valeur les aspects culturels et historiques du patrimoine des véhicules anciens.

En juin, une réunion privée par visioconférence a été organisée entre la FIVA et Mme Stoya-

members, Lars Genild and Keith Gibbins. The event was held in the presence of the Deputy Chair of the European Parliament group supporting HV heritage, along with several parliamentarians.

In June, during her private visit to Beirut, I met with Mrs. Vera Khoury Lacoueilhe, Chairperson of the UNESCO Executive Board.

Vincent Introvigne continues to represent FIVA at the Youth Working Group of the NGO-UNESCO Liaison Committee and participates regularly in all meetings held at UNESCO Headquarters in Paris.

- Intangibles: The working group on this UNESCO application has made considerable progress by gathering many valuable testimonies and interviews from international experts and personalities worldwide, to support this unique and special theme for UNESCO.
- In parallel, influential countries willing to support and present this project were contacted and have confirmed, in principle, their official patronage of the project at UNESCO.

nova, à laquelle ont participé Tiddo Bresters, Gautam Sen et moi-même.

Le 1er avril, j'ai assisté à l'Exposition du Parlement européen sur le patrimoine culturel des véhicules historiques, en compagnie de Tiddo Bresters et de deux autres membres du Comité Général, Lars Genild et Keith Gibbins.

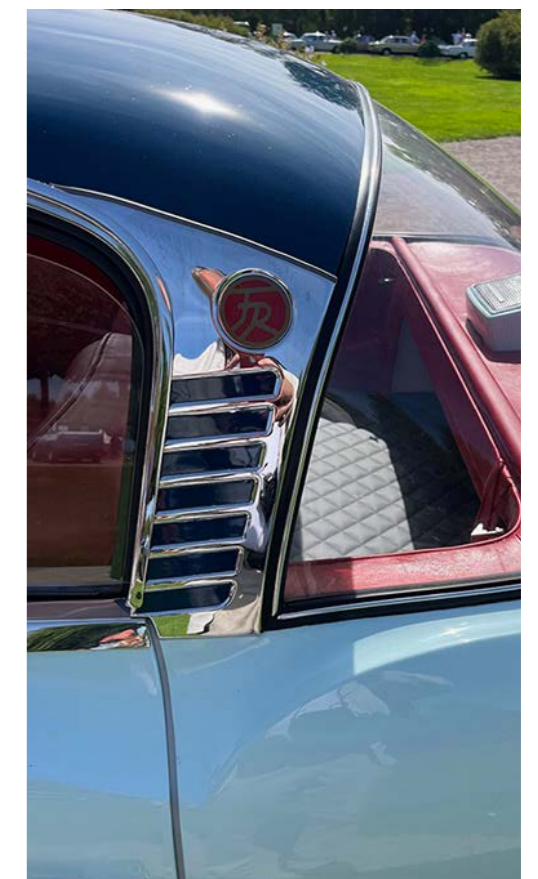
L'événement s'est tenu en présence du Vice-Président du groupe parlementaire européen soutenant le patrimoine des véhicules historiques, ainsi que de plusieurs parlementaires européens.

En juin, lors de sa visite privée à Beyrouth, j'ai rencontré Mme Vera Khoury Lacoueilhe, Présidente du Conseil exécutif de l'UNESCO.

Vincent Introvigne continue de représenter la FIVA au sein du Groupe de travail Jeunesse du Comité de liaison ONG-UNESCO et participe régulièrement à toutes les réunions tenues au siège de l'UNESCO à Paris.

Intangibles (Patrimoine immatériel)

- Le groupe de travail consacré à cette candidature UNESCO a réalisé des progrès considérables, en recueillant de nombreux témoignages et entretiens de spécialistes internationaux et de personnalités reconnues dans le monde entier, afin de soutenir ce thème unique et original proposé à l'UNESCO.
- En parallèle, plusieurs pays influents, disposés à soutenir et présenter officiellement ce projet, ont été contactés et ont confirmé leur parrainage officiel de principe dans le cadre de la procédure UNESCO.





## REPORT OF THE AMBASSADOR SOUTH AMERICA ALEC E. DALY

Activity Report November 2024 to October 2025

## RAPPORT DE L'AMBASSADEUR AMERIQUE DU SUD ALEC E. DALY

Rapport d'activité novembre 2024 à octobre 2025



2024 has been another positive year for the Classic & Historical Movement in South America. This is largely due to our ANF's, who continue being active in many fronts, including helping expand FIVA's presence and prestige in this part of the world.

All our Members have maintained their traditional Events throughout this last year, with high levels of participants. Furthermore, they continue incorporating novelties (albeit in dynamic and/or static gatherings) considering some of the challenges we face: incorporating future generation of participants, which entails attracting a younger profile of enthusiasts and a shift in the type of Historical Vehicle featured.

Depending on the local political situation, our ANF's are actively in contact with their authorities to keep our vehicles on the road. E.G. Brazil has successfully reinstated the specific Number Plate for Historical Vehicles as well having a Tourist Route established in the State

2024 a encore été une année positive pour le mouvement des véhicules classiques et historiques en Amérique du Sud. Ce succès, nous le devons en grande partie à nos ANF, toujours actives sur tous les fronts, notamment l'expansion de la visibilité et de l'influence de la FIVA dans cette région du monde.

Tous nos membres ont assuré leurs événements habituels cette année, lesquels ont rassemblé un grand nombre de participants. Ils continuent à proposer des nouveautés (dans le cadre de rassemblements dynamiques et/ou statiques) en tenant compte de certaines des difficultés auxquelles nous sommes confrontés : intégrer la future génération de participants, ce qui implique d'attirer des profils plus jeunes et un changement dans le type de véhicules anciens qui sont présentés.

En fonction du contexte politique local, nos ANF sont en contact avec leurs autorités respectives en vue de garder nos véhicules sur les routes. Citons quelques exemples : Le Brésil a

of Santa Catarina promoting tourism, culture and the historical appreciation of Historical Vehicles, Museums and Buildings. Uruguay continues their presentations related to possible changes in the laws related to taxes on Classic Vehicles....as well as Chile and Argentina.

In Peru, our ANF has obtained the important role of being the entity that certifies what vehicle qualifies as "Historical" and be imported under favourable conditions. This responsibility in Argentina, Brazil, Colombia, Chile & Uruguay is also carried out by our ANF's, thanks to their longstanding good reputation and hard work with the Authorities.

The presence of the main events continues increasing in the FIVA Event's Calendar, with promising prospects for the future. This no doubt helps maintain FIVA's presence in South America, as I have personally witnessed during my visits.

The ID Card is an area where there is more focus on now. We are beginning to see some encouraging results (E.G. Paraguay has produced their first ever ID Cards !!) and with the support of the Technical Commission and local initiatives (EG specific Categories for ID Card holders in events in Uruguay... a FIVA Stand in Autoclasica in Argentina, etc) we are confident that we will contribute to the worldwide expansion of this document.

We are also pleased to have 2 nominees from South America, inducted in the prestigious FIVA Hall of Fame. Lia Maria Aguiar (Brasil) is a Philanthropist who amongst her wide scope, launched the CARDE Art Design Museum,

réussi à rétablir la plaque d'immatriculation spécifique pour les véhicules anciens et a mis en place un itinéraire touristique dans l'État de Santa Catarina afin de promouvoir le tourisme, la culture et l'appréciation des véhicules, musées et bâtiments historiques. L'Uruguay continue à présenter les éventuelles modifications de la législation relative à la taxation des véhicules classiques, à l'instar du Chili et de l'Argentine.

Au Pérou, notre ANF s'est vu confier la mission essentielle de déterminer quels véhicules peuvent se voir attribuer la qualification de « véhicules anciens » et ainsi être importés selon les conditions préférentielles. Cette responsabilité en Argentine, au Brésil, en Colombie, au Chili et en Uruguay est également attribuée à nos ANF, en raison de leur excellente réputation acquise de longue date et à leur travail assidu auprès des autorités.

Les grands événements continuent à gagner en visibilité dans le calendrier des événements de la FIVA, augurant un avenir prometteur. Cela contribue indéniablement à renforcer la présence de la FIVA en Amérique du Sud, comme j'ai pu le constater sur le terrain lors de mes visites.

La carte d'identité fait l'objet d'une attention particulière. Nous commençons à observer des résultats encourageants (par exemple, le Paraguay a produit ses toutes premières cartes d'identité !) et avec le soutien de la Commission Technique et d'initiatives locales (notamment des catégories spécifiques pour les détenteurs de cartes d'identité lors d'événements en Uru-

uguay, un stand de la FIVA à Autoclasica en Argentine, etc.), nous sommes convaincus que nous contribuerons à la diffusion internationale de ce document.

which blends automotive history, and artistic expression, supported by a Restoration School and cultural programs that empower local Youth. Bernardo Eggers Reccius is a pioneer in Chile's Classic Car Movement, having founded the country's first automobile museum in 1995. Highlighted by including the Largest Studebaker collection outside USA.

To finalize this brief summary of the numerous activities carried out in South America, worth mentioning is that many of the Events have a Social component. Main Rallies/Outings and Concourse make important contributions to specific charities (gathering funds through the Organizers, Auctions, Sponsors, etc ) as well as being actively present when emergency needs arise, via donations from their members (Floods, Earthquakes, etc)

guay, un stand de la FIVA à Autoclasica en Argentine, etc.), nous sommes convaincus que nous contribuerons à la diffusion internationale de ce document.

Nous sommes également ravis que deux candidats d'Amérique du Sud aient été intronisés au prestigieux Temple de la renommée de la FIVA. Lia Maria Aguiar (Brésil) est une philanthrope à qui l'on doit notamment le Musée d'art et de design CARDE, qui allie histoire automobile et expression artistique, avec le soutien d'une école de restauration et de programmes culturels dédiés à l'autonomisation de la jeunesse locale. Bernardo Eggers Reccius est un pionnier du mouvement des voitures classiques au Chili, puisqu'il a fondé le tout premier musée automobile du pays en 1995. L'établissement se distingue notamment par la plus grande collection de Studebaker qui existe en dehors des États-Unis.

Pour conclure ce résumé succinct des nombreuses activités menées en Amérique du Sud, il convient de mentionner que beaucoup de ces événements ont une dimension sociale. Les grands rallyes, sorties et concours jouent un rôle essentiel à travers le soutien apporté à diverses œuvres caritatives, la collecte de fonds auprès des organisateurs, enchères ou sponsors, et se mobilisent également lors de catastrophes naturelles (inondations, séismes, etc.) grâce aux dons de leurs membres.





## REPORT OF THE AMBASSADOR SOUTH AND EAST ASIA MASAKI SHIMIZU

Activity Report November 2024 to October 2025

## AMBASSADEUR FIVA ASIE DU SUD ET DE L'EST MASAKI SHIMIZU

Rapport d'activité novembre 2024 à octobre 2025

Throughout 2025, my work as FIVA Ambassador for East and South Asia focused on strengthening international collaboration, promoting the values of preservation and responsible historic motoring, and nurturing the growth of the historic vehicle movement across the region. The year brought a full calendar of events that ranged from prestigious concours and heritage rallies to grassroots gatherings, as well as two opportunities to contribute to FIVA's strategic direction at its General Committee meetings in Europe.

The year began in February at Retromobile in Paris, held from the 5th to the 9th at Paris Expo Porte de Versailles. This world-renowned event provided a valuable opportunity to reinforce ties between Asian and European classic car communities and to identify promising candidates for inclusion in the FIVA calendar. During Retromobile, I also attended the FIVA General Committee Meeting on the 8th, where I presented the regional report for Asia, proposed potential calendar entries, and shared examples of youth engagement initiatives

Tout au long de l'année 2025, mon travail en tant qu'Ambassadeur FIVA pour l'Asie de l'Est et du Sud s'est concentré sur le renforcement de la collaboration internationale, la promotion des valeurs de préservation et de conduite responsable des véhicules historiques, ainsi que sur le développement du mouvement des véhicules anciens dans toute la région. L'année a offert un calendrier riche en événements, allant de prestigieux concours d'élégance et rallyes patrimoniaux à des rassemblements locaux, ainsi que deux occasions de contribuer à l'orientation stratégique de la FIVA lors des réunions du Comité Général en Europe.

L'année a débuté en février avec Rétromobile à Paris, qui s'est tenu du 5 au 9 février à Paris Expo Porte de Versailles. Cet événement de renommée mondiale a offert une excellente occasion de renforcer les liens entre les communautés asiatiques et européennes des voitures classiques et d'identifier des candidats prometteurs pour le calendrier FIVA. Durant Rétromobile, j'ai également participé à la réunion du Comité Général de la FIVA le 8 février,

from Japan and neighboring countries. The discussions reflected FIVA's growing interest in supporting cross-regional collaboration and fostering the next generation of enthusiasts.

In March, I travelled to Nara, Japan for the Concorso d'Eleganza Japan, held on the 23rd and 24th within the picturesque Nara Park and the historic Yakushi-ji Temple precincts, a UNESCO World Heritage Site. This event beautifully combined Japanese cultural heritage with the elegance of classic automobiles, attracting both domestic and international guests. The exchange of ideas and appreciation of Japan's heritage underscored the country's important role within the global historic vehicle community.

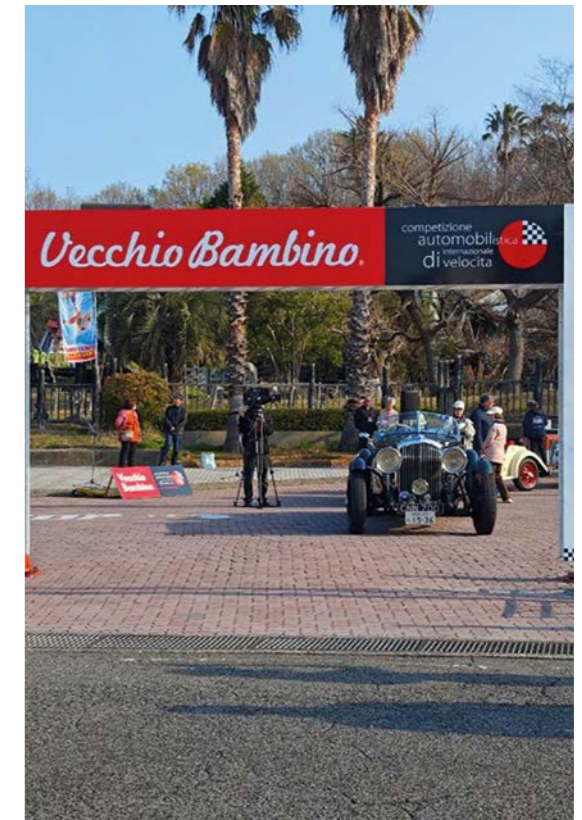
April proved to be an especially active month, with two significant events taking place in succession. The Vecchio Bambino rally in Okayama Prefecture, Japan held on the 13th and 14th, offered an engaging touring format through the scenic countryside. I participated in the opening and closing ceremonies, promoted the use of FIVA ID Cards, and met with local officials and participants to discuss ways to further embed preservation values into regional historic vehicle culture. At nearly the same time, the Automobile Council event was held at the Makuhari Messe in Japan from the 12th to the 14th, where I supported the CCCJ/FIVA booth. This venue provided an ideal setting to liaise with club leaders, media representatives, and managers from major automobile manufacturers. Our discussions centered on sustaining heritage while embracing innovation and inclusivity in future classic car initiatives.

The month of May commenced with the Giro di Calderaso, a scenic rally across Kyushu from the 3rd to the 5th, covering Kumamoto, Aso, Yufuin, and Beppu Japan. The event fostered strong camaraderie among participants and served as an excellent platform to promote

où j'ai présenté le rapport régional pour l'Asie, proposé des ajouts potentiels au calendrier et partagé plusieurs exemples d'initiatives de participation des jeunes au Japon et dans les pays voisins. Les discussions ont mis en évidence l'intérêt croissant de la FIVA pour la collaboration interrégionale et pour la promotion de la nouvelle génération de passionnés.

En mars, je me suis rendu à Nara, au Japon, pour le Concorso d'Eleganza Japan, qui s'est tenu les 23 et 24 mars dans le cadre pittoresque du parc de Nara et dans l'enceinte historique du temple Yakushi-ji, classé au patrimoine mondial de l'UNESCO. Cet événement a magnifiquement associé le patrimoine culturel japonais à l'élégance des automobiles classiques, attirant des invités tant nationaux qu'internationaux. L'échange d'idées et la reconnaissance du patrimoine japonais ont souligné le rôle important du pays au sein de la communauté mondiale des véhicules historiques.

Le mois d'avril a été particulièrement actif, avec deux événements importants organisés successivement. Le rallye Vecchio Bambino, dans la préfecture d'Okayama, les 13 et 14 avril, a proposé un format de parcours attrayant à travers la campagne japonaise. J'ai participé aux cérémonies d'ouverture et de clôture, promu l'utilisation des Cartes FIVA et rencontré les responsables locaux ainsi que les participants pour discuter des moyens d'intégrer plus profondément les valeurs de préservation dans la culture régionale des véhicules historiques. Presque simultanément, le salon Automobile Council s'est tenu au Makuhari Messe, au Japon, du 12 au 14 avril, où j'ai soutenu le stand CCCJ/FIVA. Cet événement a offert un cadre idéal pour échanger avec les responsables de clubs, les représentants des médias et les dirigeants des principaux constructeurs automobiles. Nos discussions ont porté sur la manière de préserver le patrimoine tout en favorisant



FIVA's ideals of friendship and international exchange. Its high level of organization and regional charm also made it a strong candidate for inclusion in future FIVA Events Calendar listings. Later that month, on the 25th, I joined the HamaFes Touring event in Yokohama, which focused on environmental awareness for historic vehicle owners. Working closely with organizers, I assisted with environmental inspections and shared updates on FIVA's sustainability initiatives, reinforcing the message that heritage and responsibility must go hand in hand.

In June, I attended the Giro di Yamagata, held on the 8th and 9th in Japan, which traversed the scenic areas of Zao, Yonezawa, and Sakata. This event offered an opportunity to strengthen ties with local clubs, promote the preservation of regional automotive heritage, and support media coverage that highlighted the cultural significance of historic vehicles beyond Japan's major urban centers.

l'innovation et l'inclusivité dans les initiatives futures liées aux voitures classiques.

Le mois de mai a commencé avec le Giro di Calderaso, un rallye panoramique à travers Kyushu, du 3 au 5 mai, couvrant Kumamoto, Aso, Yufuin et Beppu. L'événement a favorisé une grande camaraderie entre les participants et a servi de plateforme idéale pour promouvoir les idéaux de la FIVA fondés sur l'amitié et l'échange international. Son excellent niveau d'organisation et son charme régional en font un candidat solide pour une future inscription au calendrier FIVA. Plus tard dans le mois, le 25 mai, j'ai participé à l'événement HamaFes Touring à Yokohama, axé sur la sensibilisation environnementale des propriétaires de véhicules historiques. En collaboration avec les organisateurs, j'ai contribué aux inspections environnementales et partagé les dernières initiatives de la FIVA en matière de durabilité, réaffirmant le message selon lequel patrimoine et responsabilité doivent aller de pair.



Mid-year brought another important international commitment: the FIVA General Committee Meeting in Andorra la Vella, held on July 12th and 13th. Representing East and South Asia, I presented the region's mid-year report and contributed to strategic discussions on heritage protection, youth involvement, and the global coordination of events. These conversations further emphasized the growing importance of Asia within FIVA's long-term vision.

As autumn approached, I participated in the SHCC Oiso Meeting on October 6th at Oiso Long Beach in Kanagawa, Japan. This grassroots gathering reflected the strength and enthusiasm of Japan's club culture. I supported the organizers' efforts, interacted with new participants, and promoted FIVA's values of inclusion, education, and community engagement. The increasing participation of younger enthusiasts was a particularly encouraging sign of continuity within the movement.

En juin, j'ai participé au Giro di Yamagata, qui s'est tenu les 8 et 9 juin au Japon, traversant les zones pittoresques de Zao, Yonezawa et Sakata. Cet événement a permis de renforcer les liens avec les clubs locaux, de promouvoir la préservation du patrimoine automobile régional et de soutenir la couverture médiatique mettant en valeur la signification culturelle des véhicules historiques au-delà des grands centres urbains japonais.

À la mi-année, j'ai participé à la réunion du Comité Général de la FIVA à Andorre-la-Vieille, les 12 et 13 juillet, représentant l'Asie de l'Est et du Sud. J'y ai présenté le rapport semestriel régional et contribué aux discussions stratégiques sur la protection du patrimoine, la participation des jeunes et la coordination mondiale des événements. Ces échanges ont confirmé l'importance croissante de l'Asie dans la vision à long terme de la FIVA.

À l'approche de l'automne, j'ai participé à la réunion SHCC Oiso le 6 octobre, à Oiso Long



The year concluded in Tokyo on November 3rd—Culture Day—with Japan Classic Car Day at the Tokyo Prince Hotel. During this national celebration of automotive heritage, I delivered a public address highlighting the cultural and historical value of preserving classic cars. The event also provided an excellent occasion to collaborate with CCCJ members and representatives from cultural agencies, reaffirming the shared commitment to safeguarding motoring heritage as an integral part of national culture.

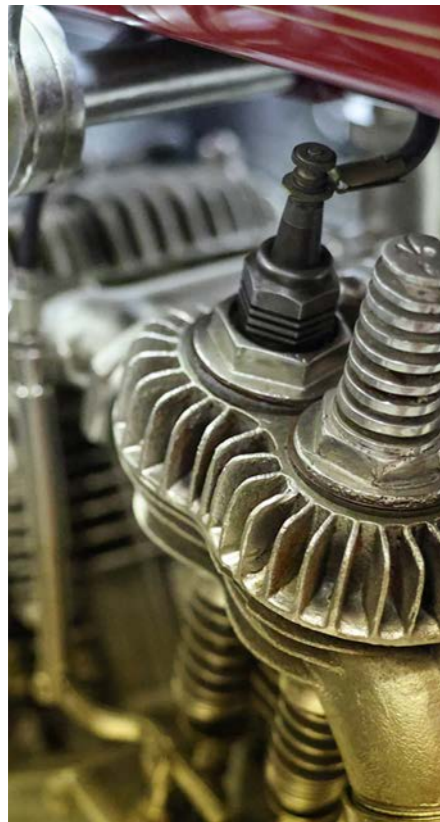
Overall, 2025 was a year of significant progress for the historic vehicle community in East and South Asia. Through active participation in regional events, continuous promotion of FIVA programs, and engagement with enthusiasts of all generations, we have strengthened the region's contribution to the global preservation movement. The deepening dialogue between Asia and Europe, supported by FIVA's ongoing leadership, continues to build a more connected, sustainable, and forward-looking international classic car community.

Beach, dans la préfecture de Kanagawa, au Japon. Ce rassemblement local a illustré la vitalité et l'enthousiasme de la culture des clubs japonais. J'ai soutenu les organisateurs, échangé avec de nouveaux participants et promu les valeurs de la FIVA d'inclusion, d'éducation et d'engagement communautaire. La participation accrue des jeunes passionnés a constitué un signe particulièrement encourageant de la continuité du mouvement.

L'année s'est conclue à Tokyo, le 3 novembre, jour de la Culture, avec le Japan Classic Car Day, organisé au Tokyo Prince Hotel. Lors de cette célébration nationale du patrimoine automobile, j'ai prononcé une allocution publique soulignant la valeur culturelle et historique de la préservation des voitures classiques. L'événement a également fourni une excellente occasion de collaborer avec les membres du CCCJ et les représentants d'organismes culturels, réaffirmant l'engagement commun en faveur de la sauvegarde du patrimoine automobile comme partie intégrante de la culture nationale.

Dans l'ensemble, 2025 a été une année de progrès significatif pour la communauté des véhicules historiques en Asie de l'Est et du Sud. Grâce à une participation active aux événements régionaux, à la promotion continue des programmes de la FIVA et à l'engagement d'amateurs de toutes générations, la région a renforcé sa contribution au mouvement mondial de préservation. Le dialogue croissant entre l'Asie et l'Europe, soutenu par le leadership continu de la FIVA, continue de bâtir une communauté internationale des véhicules classiques plus unie, durable et tournée vers l'avenir.





## FIVA GENERAL SECRETARY'S REPORT GIAN MARIO MOLLAR

Activity Report November 2024 to October 2025

## RAPPORT DU SECRÉTAIRE GÉNÉRAL DE LA FIVA

## GIAN MARIO MOLLAR

Rapport d'activité novembre 2024 à octobre 2025

Now that a new General Assembly is approaching, it's time to look back and reflect on the past twelve months at the FIVA Office.

The range of activities carried out here is so broad that it's difficult to summarise them in just a few lines. Our main focus remains daily correspondence — with emails and phone calls constantly arriving from all over the world — to provide assistance with the various services FIVA offers, such as the FIVA ID Cards and the Events Programme.

But the work extends far beyond these front-desk activities. Throughout the year, I have supported the President and the other members of the Board in their respective projects, taking care of the logistical aspects of several meetings and events in different countries. In doing so, I have been able to rely on key tools developed last year and further refined this year — most notably the new CRM software designed by Robin Goosens and the new website created by Jarrett & Lam.

Among the highlights of the year, the FIVA Symposium held near Mexico City in early Feb-

Alors qu'une nouvelle Assemblée générale approche, faisons le point sur les douze derniers mois au sein du bureau de la FIVA.

L'éventail des activités menées ici est si large qu'il est difficile de les résumer en quelques lignes. Notre principale activité reste la correspondance quotidienne — nous recevons constamment des e-mails et des appels téléphoniques du monde entier — afin de fournir une assistance dans le cadre des différents services proposés par la FIVA, notamment les cartes d'identité FIVA et le calendrier des événements.

Mais notre travail ne se limite pas à ces activités d'accueil. Tout au long de l'année, j'ai apporté mon soutien au président et aux autres membres du conseil dans leurs projets respectifs, en gérant la logistique de plusieurs réunions et événements dans différents pays. Pour ce faire, j'ai pu m'appuyer sur des outils essentiels développés l'année dernière et perfectionnés cette année, notamment le nouveau logiciel CRM conçu par Robin Goosens et le nouveau site Web créé par Jarrett & Lam.

ruary certainly deserves special mention. I attended to support our Mexican ANF, FEMAAC, and was deeply impressed by the quality of the event and the excellence of its organisation.

In spring, I had the pleasure of joining Keith Gibbins at the FIVA Motorcycle Rally — for the first time as a participant. Beyond the joy of riding through the marvellous landscapes of Emilia Romagna and Tuscany on my 1989 Honda Dominator, the real magic of such events lies, I believe, in the special alchemy of meeting people — some long-time friends, others new acquaintances — and sharing countless stories and experiences.

The final major event of the year was the Auto e Moto d'Epoca Fair in Bologna, where FIVA hosted its own booth for the second consecutive year. Once again, the initiative proved extremely successful, with the stand serving as a true crossroads for meetings, ideas, and projects. Among the most significant moments were the signing of the cooperation agreement with Ferrari Classiche and the Heritage Workshop dedicated to Big Data — both of which will mark important milestones in FIVA's future. I was pleased to contribute to their success by handling the logistical coordination.

Finally, I would like to express my sincere gratitude to President Tidde Bresters and all members of the General Committee for their constant support and constructive collaboration throughout the year.

Parmi les temps forts de l'année, le symposium de la FIVA organisé près de Mexico au début du mois de février mérite indéniablement une mention spéciale. J'y ai assisté pour soutenir notre ANF mexicaine, la FEMAAC, et j'ai été particulièrement impressionné par la qualité de l'événement et l'excellence de son organisation.

Au printemps, j'ai eu le plaisir de rejoindre Keith Gibbins au Rallye motos de la FIVA, pour la première fois en tant que participant. Au-delà du plaisir de parcourir les merveilleux paysages d'Émilie-Romagne et de la Toscane sur ma Honda Dominator de 1989, la véritable magie de ce genre d'événements repose selon moi dans l'alchimie particulière qui se crée lorsque l'on rencontre des gens ; amis de longue date et nouvelles connaissances ; l'occasion de partager une myriade d'histoires et d'expériences.

Le dernier grand événement en date a été le salon Auto e Moto d'Epoca, à Bologne, où la FIVA avait son propre stand pour la deuxième année consécutive. Cette année encore, cette initiative a rencontré un franc succès, le stand constituant un véritable point de convergence pour les rencontres, les idées et les projets. Parmi les moments les plus marquants, citons la signature de l'accord de coopération avec Ferrari Classiche et l'atelier Heritage consacré au Big Data, qui constitueront tous deux des jalons importants pour l'avenir de la FIVA. J'ai eu le plaisir de contribuer à leur succès en assurant la coordination logistique.

Enfin, je souhaite exprimer ma sincère gratitude au président Tidde Bresters ainsi qu'à tous les membres du comité général pour leur soutien constant et leur collaboration constructive tout au long de l'année.



GLOBAL PARTNERS /  
PARTENAIRES GLOBAUX



FIVA IS NOT ALONE IN ITS MISSION

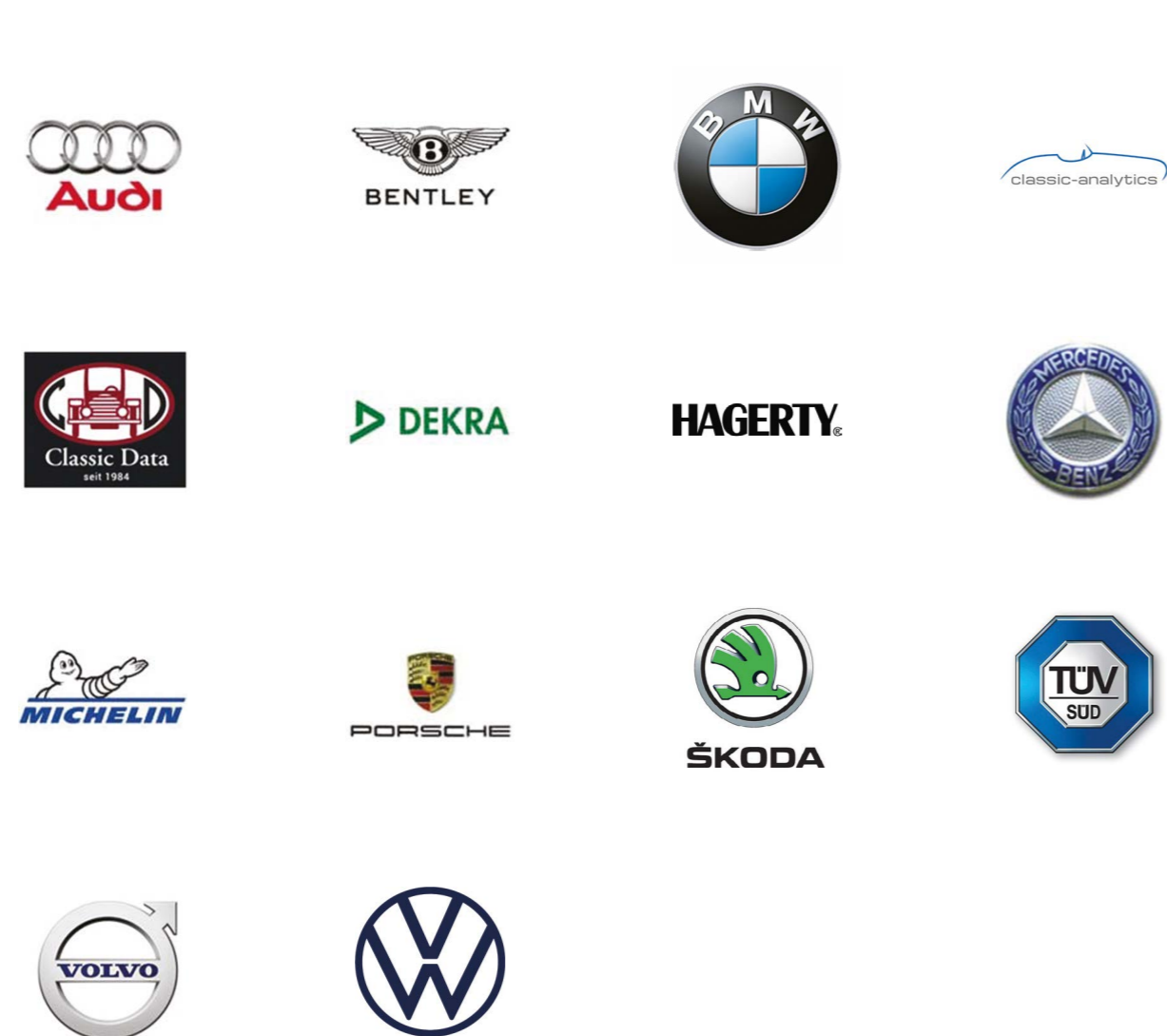
Our global partners and professional members share FIVA's passion for automotive history, and make a strong contribution by providing high-quality products and services. Moreover, FIVA's global partners share their expertise and act as technical advisors to FIVA and its worldwide members. By joining forces, FIVA is strengthening its commitment to protect, preserve and promote world motoring heritage.

LA FIVA N'EST PAS SEULE DANS SA MISSION

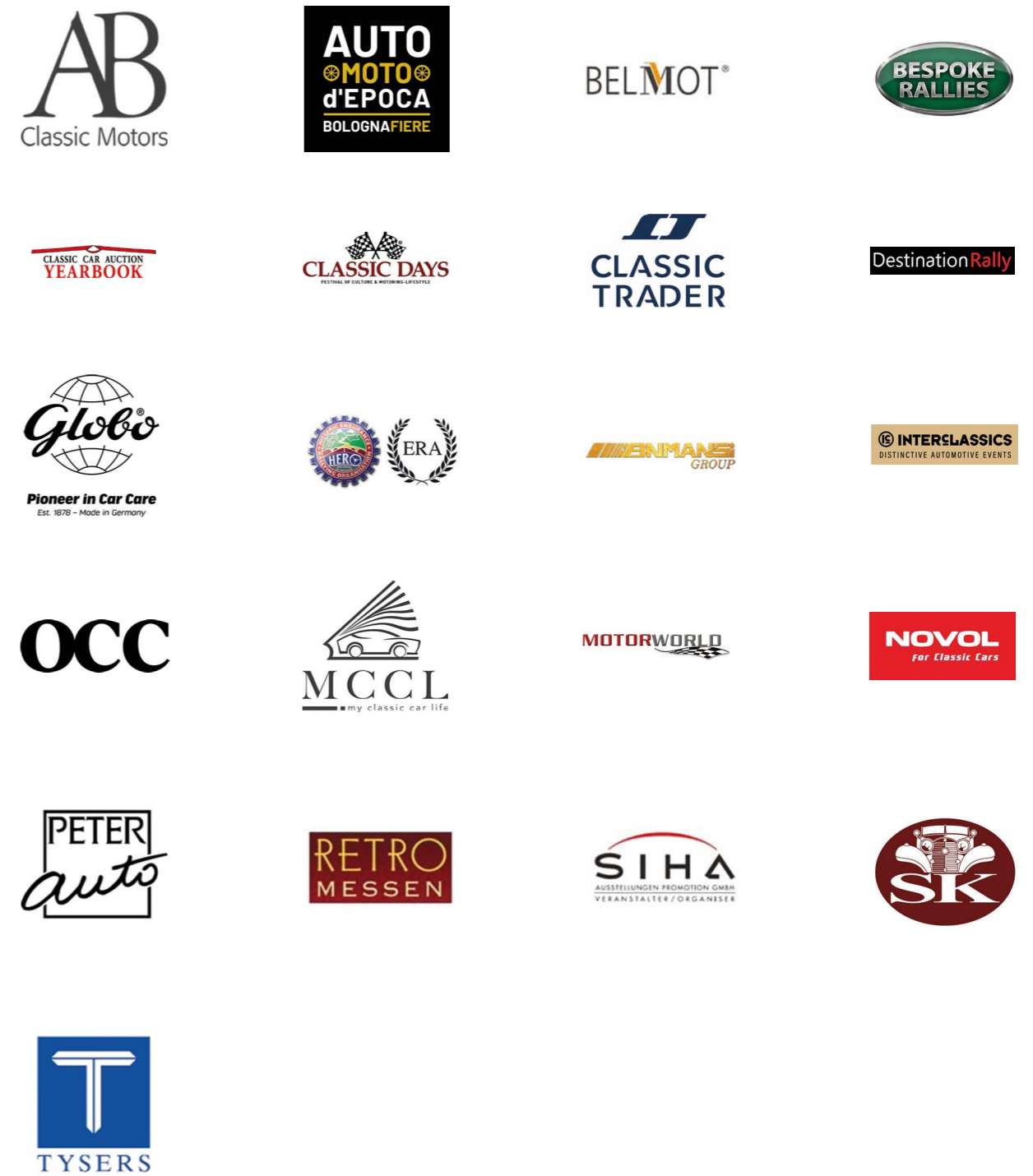
Nos partenaires mondiaux et nos membres professionnels partagent la passion de la FIVA pour l'histoire de l'automobile et apportent une forte contribution en fournissant des produits et des services de haute qualité. En outre, les partenaires mondiaux de la FIVA partagent leur expertise et agissent en tant que conseillers techniques pour la FIVA et ses membres du monde entier. En unissant ses forces, la FIVA renforce son engagement à protéger, préserver et promouvoir le patrimoine automobile mondial.

PROFESSIONALS MEMBERS /  
MEMBRES PROFESSIONNELS

Group 1 International Companies /  
Groupe 1 Entreprises Mondiales



Group 2 Restorers, Event Organisers and Related Members /  
Groupe 2 Restaurateurs, Organisateur d'Événements et Membres Associés



Group 3 Museums and Institutions /  
Groupe 3 Musées et Institutions





Saint Appiano  
Maison de l'Église  
11000 Saint Appiano  
www.saintappiano.it

